



**INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN DOL
COLEGIUL NAȚIONAL ECONOMIC
"GHEORGHE CHIȚU CRAIOVA"**

Strada Brestei nr. 10, Cod poștal 200420

Tel: 0351/804904, 0351804905, Fax: 0251414191

E-MAIL: cnegchitu@yahoo.com, WEB: www.cnegchitu.ro,



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

**COLEGIUL NAȚIONAL ECONOMIC
"GHEORGHE CHIȚU" Craiova**

**Plan de acțiune al școlii
(P.A.S.)**

2012-2016

Echipa de elaborare a Planului de Acțiune

Coordonator: Director Profesor Dumitru Iftimov

Membri: Profesor Pirlea Sorin director adjunct

Profesor Calafateanu Dorin Gerorgica director adjunct

Profesor Petrescu Mariana

Profesor Iftimov Gheorghîța Daniela

CUPRINS

PARTEA 1 - CONTEXT

- 1.1. Viziunea școlii. Misiunea școlii**
- 1.2. Profilul școlii**
- 1.3. Analiza rezultatelor și evoluțiilor din anul școlar 2012- 2013**
- 1.4.Contextul de politici pentru educație și formare profesională**
- 1.5.Obiective și acțiuni regionale și locale**

PARTEA 2 – ANALIZA NEVOILOR

- 2.1. Analiza mediului extern**
- 2.2. Activitățile celorlalte școli și ale furnizorilor**
- 2.3. Analiza mediului intern**
 - 2.3.1. Autoevaluarea internă**
 - 2.3.2. Analiza portofoliului de produse**
- 2.4. Analiza SWOT – rezumat**
- 2.5. Rezumat al aspectelor principale care necesită dezvoltare**

PARTEA 3 – PLANUL OPERAȚIONAL

- 3.1. Planul de acțiune pentru perioada 2013-2014**
- 3.2. Plan de dezvoltare profesională a personalului didactic**
- 3.3. Finanțarea planului**

PARTEA 4 – CONSULTARE, MONITORIZARE ȘI EVALUARE ANEXE

Partea 1 – Context

1.1. Viziunea școlii. Misiunea școlii

Viziunea școlii

Educația este cel mai puternic motor al schimbărilor sociale și al dezvoltării, dar pentru activarea acestui motor este necesară compatibilizarea între pregătirea realizată în școală, valorile educației din cadrul școlii și principiile dezvoltării unei societăți echitabile.

Colegiul Național Economic "Gheorghe Chițu" Craiova își propune **să asigure** o educație de **calitate**, în acord cu nevoile comunității și ale tinerilor, în vederea adaptării socio- economice a adolescenților de azi, viitori cetățeni activi deplin conștienți de propria valoare și competitivi pe piața muncii, locală și europeană.

Vor fi promovate valori și credințe ce vor respecta principiile egalității de șanse, dezvoltării durabile și inovării în educație și vor pune accentul pe învățarea continuă pe tot parcursul vieții.

Școala noastră va fi școala educatorilor, elevilor și părinților și va oferi perspective pentru viitor și o pregătire solidă și complexă.

Misiunea școlii

Motto : „*Valorile noastre sunt formarea continuă și performanța*”

Colegiul National Economic „ Gheorghe Chitu” urmărește asigurarea unei forte de munca motivata și calificata, capabila sa faca fata cerintelor economice și sociale în context local, national și international prin ridicarea nivelului de performanta al elevilor la standardele Uniunii Europene, prin sustinerea și îndrumarea tinerilor pentru valorificarea întregului lor potential.

Serviciile oferite de școală au la bază **calitatea, performanța, promovarea valorilor europene, egalitatea șanselor** pentru toți participanții în proces și deschiderea spre învățarea pe tot parcursul vieții.



1.2. Profilul școlii

Tradiție și actualitate

Tradiția și actualitatea sunt parte integrantă a vieții școlii noastre. Activitatea noastră curentă se bazează pe experiența acumulată în timp. Pentru buna calitate a procesului instructiv-educativ se aplică cele mai moderne metode didactice, utilizând o bază didactico-materială modernă, actuală.

Tradiție

Colegiul National Economic "Gh. Chitu" a fost infiintat in 1987 prin Ordonanta nr. 3992 din aprilie 1877 data de Ministerul Instructiunii si Cultelor al carui ministru era Gheorghe Chitu, mentorul si promotorul invatamantului comercial din Oltenia.

De-a lungul existentei sale, actuala scoala a avut diferite denumiri care au reflectat continutul ofertei sale educationale.

- Intr-o prima etapa(1877-1893) institutia s-a numit Scoala Publica Comerciala din Craiova, avand 5 clase.
- Intr-o a doua etapa(1893-1903) au activat Scoala inferioara de gradul I, creata prin decizia ministrului P.P.Carp in 1893, si Scoala Comerciala de Gradul II, creata la 1 septembrie 1898.
- Ulterior, prin aplicarea " Legii Haret", in 1899, Scoala Comerciala de Gradul I devine Scoala Comerciala Elementara "GH. CHITU" (1903).
- In 1936 prin Decretul nr. 660/31 martie, Scoala Comerciala devine Liceul Comercial "Gh. Chitu", iar in anul 1938 a urmat unificarea acestui liceu cu Liceul comercial "Banul Mihai".
- Important este sa amintim ca intre 1921-1926, scoala a folosit localul din strada Ion Maiorescu, nr.5, iar in 1926, scoala a intrat in localul sau propriu din strada Brestei, nr.10.
- In 1936, Liceul Comercial "Gh. Chitu" s-a mutat in noul local de pe strada Petru Rares(unde functioneaza azi Facultatea de Medicina), iar localul din strada Brestei a revenit Scolii Comerciale de fete.
- In 1948, prin Decretul 175, liceul se transforma in Scoala Medie Tehnica de Administratie Economica baieti.
- In 1950 devine Scoala Medie Tehnica de Comert de baieti.
- In 1952 se unifica cu Scola Medie Tehnica de Comert de fete si devine Scoala Medie de Comert mixta.
- Anul 1955 aduce o noua schimbare a denumirii, scoala devenind Scoala Tehnica de Comert cu durata de 2 ani, avand ca obiectiv pregatirea cadrelor medii si tehnicieni, contabili si merceologi numai pentru comert.
- Din 1968 se numeste Scoala de Specializare Postliceala de Comert (scoala postliceala si scoala profesionala).
- In 1972 scoala a primit denumirea de Liceul de Alimentatie Publica care detinea clase de liceu, scoala profesionala si postliceala.
- In 1977 se unifica cu Liceul Economic nr. 2 si devine Liceul Economic si de Drept Administrativ.
- In 1983 devine Liceul Economic.
- Având multe forme de educatie - în 1992 institutia noastră s-a redenumit în Grupul Scolar Comercial "Gheorghe Chitu", după numele ilustrului său fondator.
- In anul 2000 devine **Colegiul National Economic "Gheorghe Chitu" Craiova.**

Actualitate

În prezent, învățământul comercial din Craiova continuă tradiția înaintașilor. Corpul profesoral se preocupă în special de formarea profesională cu accent pe formarea deprinderilor practice în specialitățile alese de elevi. Acest lucru permite tinerilor să fie în pas cu cerințele angajatorilor, cu cerințele economiei actuale. An de an, tot mai mulți absolvenți

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

de școală primară optează pentru școala noastră, mai mulți decât la celelalte licee din județul Dolj, dovadă a capacității de adaptare la schimbările economice și sociale și a activității manageriale.

Având o bază didactico-materială modernă și personal didactic de înaltă calificare, școala noastră oferă o modernă, activă educație ce permite desfășurarea unei activități de învățare eficientă, la standardele cerute de învățământul modern, european. Profesorii și maiștrii instructori desfășoară cu elevii activitatea de predare-învățare-instruire practică în săli de clasă, laboratoare specializate și ateliere, dotate cu echipamente adecvate, și alte facilități pentru studiu.

Cadrele didactice au vocație pentru cercetare, sunt realizatoare de standarde de pregătire profesională, manuale, curricula, standarde ocupationale și proiecte-ghiduri pe programe Phare sau cu Banca Mondială, proiecte Socrates și de cooperare europeană.

Școala noastră a fost implicată în **programul Phare-VET RO 9405**, program ce a permis formarea unui număr de 56 de profesori și 5 formatori, alte finalități constând în publicarea de studii, ghiduri, curricula, standarde de pregătire profesională.



În cadrul Proiectului de Reformă a Învățământului Preuniversitar - cadrele didactice ale școlii noastre s-au implicat în elaborarea de manuale, auxiliare didactice, curricula de decizia școlii, curricula în dezvoltare locală. În prezent 30 formatori naționali și 8 formatori regionali se implică în formarea continuă a cadrelor didactice la nivel local, național și internațional.

- Ca urmare a derulării unor importante proiecte europene, școala a obținut titlatura de „Școală europeană” în anul 2005, 2008, 2011, 2014.
- Un proiect important al școlii este proiectul **ECO ȘCOALĂ**; în urma evaluării acestui proiect școala a obținut „Steagul Verde”.
- Datorită rezultatelor obținute cu elevii la examene și concursuri școlare, activității depuse de corpul profesoral, precum și preocupării echipei manageriale în ceea ce privește dezvoltarea bazei tehnico-materiale, școala a primit **Diploma de Excelență**.

Proiecte Europene derulate în școală

I. Programul sectorial Comenius

1. Titlul: 13th Central European Summer School in Generative Grammar

Perioada: 24 iulie – 4 august 2006

Locul de desfășurare: **Olomouc, Republica Ceha**

Grup țintă: profesori

Beneficiar: Gabriela Olaru

2. Titlul: Perfectionnement pour les professeurs de FLE

Perioada: 13 – 24 nov.2006

Locul de desfășurare: Besancon, Franța

Grup țintă: profesori

Beneficiar: Cati Mitache

3. Titlul: Europe Day by Day”

Perioada: 6 – 9 ian.2007

Locul de desfășurare: Liceum Ogolnoksztalcace im.Mikolaja Kopernika, w.Czestochowa, Polonia

Grup țintă: profesori

Beneficiar: C.N.Economic

4. Titlul: The Neuwaldegg Summer Seminar 2007

Perioada: 5-12 aug. 2007

Locul de desfășurare: Viena, Austria

Grup țintă: profesori

Beneficiar: Nicoleta Mihai

5. Titlul: Perfectionnement pour les professeurs de français: innover pour motiver

Perioada: 21 oct. – 3 nov.2007

Locul de desfășurare: Montpellier, Franța

Grup țintă: profesori

Beneficiar: Camelia Țața

6.Titlul: „Le jardin monument vivant. Pédagogie des patrimoines des jardins en Europe”

Perioada: 07.09-12.09.2009

Locul de desfășurare: Versailles, Franța

Grup țintă: profesori

Beneficiar: Camelia Țața

7. Titlul: „Grand Tour en Europe. Arts, paysages, jardins, innovation”

Perioada: 04.10- 11.10 .2009

Locul de desfășurare: Roma, Italia

Grup țintă: profesori

Beneficiar: Mitache Cati

8. Titlul: „Grand Tour en Europe. Arts, paysages, jardins, innovation”

Perioada: 04.10- 11.10 .2009

Locul de desfășurare:Roma, Italia

Grup țintă: profesori
Beneficiar: Gorgan Valentina

9. Titlul: Overseas Teachers of English

Perioada: 04.01-15. 01. 2010
Loc de desfășurare: Londra, UK
Grup țintă: profesori
Beneficiar: Mircea Eleanor

10. Titlul: Stage de formation et de perfectionnement pour les professeurs et formateurs de FLE

Perioada: 19.07-29 07. 2010
Locul de desfășurare: Besancon, Franța
Grup țintă: profesori
Beneficiar: Uta Livia

11. Practicals Ideas for the teaching of the Literature

Perioada: 04.06- 16.06. 2010

Locul de desfășurare: Exeter, UK
Grup țintă: profesori
Beneficiar: Vasile Luiza

12. „Le jardin lieu de rencontre interculturelle entre les langues et les civilisations européennes ‘

Perioada : 2010-2012

Locul de desfășurare: Romania ,Turcia
Grup țintă: profesori si elevi
Coordonator: Camelia Mitache

II. Programul sectorial Grundtvig:

1. Titlul: Mobilitati in LLP

Perioada: 10-14 martie 2008
Locul de desfășurare: Palermo, Italia
Grup țintă: profesori
Beneficiar: Gabriela Olaru

III. Programul sectorial Leonardo da Vinci

1. Titlul: Calculatorul – șansa viitorului

Perioada: 5 mai - 1 iunie 2008
Locul de desfășurare: Valencia, Spania
Grup țintă: 12 elevi
Beneficiar: C.N.Economic
Coordonator: Cati Mitache

2. Titlul: Clientul nostru, stăpânul nostru

Perioada: nov. 2008
Locul de desfășurare: Valencia, Spania și Potenza, Italia
Grup țintă: 14 elevi
Beneficiar: C.N.Economic

Coordonator: Cristina Nedelcu

3. Titlul: **O.S.A. orientation for students' assessments** (*Orientarea în evaluarea elevilor*),

Perioada: 2009

Locul de desfășurare: Craiova și Cassino, Italia

Grup țintă: profesori

Beneficiar: C.N.Economic

Coordonator: Corina-Doina Prica

4. **Pestalozzi Programme- Atelier européen**

Titlul:L'innovation pédagogiques dans le secondaire. Apports et enjeux.

Perioada: 4.05- 8.05. 2010

Locul de desfășurare: Sèvres.Franta

Grup țintă: profesori

Beneficiar: Mitrache Camelia

5. **The Key of Success: Be the Best One”**

Perioada: 03.10.2011 - 30.10.2011

Locul de desfășurare: Leipzig, Germania

Grup țintă: profesori si elevi

Beneficiar: 2 profesori si 16 elevi

6. **Proiect nr.LLP-LdV/IVT/2013/RO/291**

Titlul:Dobândirea de competente pentru o economie de piață durabilă și concurențială.

Perioada: 4.05- 24.05. 2014

Locul de desfășurare: Granada,Spania

Grup țintă: elevi

Beneficiar: 12 elevi

Echipa de proiect: Mitrache Cati

Iftimov Dumitru

Manescu Dorina

Ghita Liana

7. **Proiect nr.LLP-LdV/IVT/2013/RO/319**

Titlul:Practica profesională-echilibrul între ce înveti și cât aplici.

Perioada: 4.05- 24.05. 2014

Locul de desfășurare: Granada,Spania

Grup țintă: elevi

Beneficiar: 16 elevi Portugalia

8 elevi Cipru

Echipa de proiect: Mitrache Cati

Iftimov Dumitru

Burci Veronica

Ghita Liana

Tinerilor care doresc să urmeze cursurile scolii noastre li se oferă conditii foarte bune de trai, instruire teoretică si practică, având la dispozitie întreaga bază didactico-materială, capabilă să asigure un învățământ modern, eficient, formativ-performant:

Spațiile pentru învățământ și baza materială

C.N.E „ Gheorghe Chitu” dispune de o bază materială complexă, activitatea se desfășoară în trei locații distincte – una dintre ele se află la 4 km distanță de sediul central. Locațiile sunt dotate corespunzător și amenajate cu laboratoare, cabinete, ateliere și săli de clasă.

Suprafața totală de care dispune școala – 26. 966 mp din care: suprafața construită – 5996 mp

Destinația clădirilor :

- ▶ Corp școală – 3 clădiri (3216 mp) ;
- ▶ Sala de festivități – 200 de locuri ;
- ▶ Cantina de 200 de locuri (648 mp) ;
- ▶ Centrala termică sediul 1;
- ▶ Spălătorie - 1;
- ▶ Camere – 2 ;
- ▶ Camin fete (845 mp) - 300 locuri din care 150 pentru eleve și diferența de capacitate-minihotel
- ▶ Camin băieți (680 mp), închiriat Poliției Comunitare Craiova și Secția 2 Poliție Dolj ;
- ▶ Centrala termică sediul II – 132 mp ;
- ▶ Număr de săli de clasă – 39 ;
- ▶ Număr cabinete – 14 ;
- ▶ SALA SCHUMANN: 1 LAPTOP, 1 TABLĂ INTERACTIVĂ MIMIO BOARD, 1 SISTEM DE EVALUARE EVEX
- ▶ Număr laboratoare – 13 ;
- ▶ Magazine – 2 ;
- ▶ Magazine clasă – 2 ;
- ▶ Biblioteca școlară – 2 ;
- ▶ Cabinet medical : 2 ;
- ▶ Spații sanitare : 19 spații sanitare(școală și camin) și 21 (confort sport);
- ▶ Număr cabinete de informatică – 4 ;
 - 1 LABORATOR A.E.L.4.0, 25 ECHIPAMENTE + SERVER
 - LABORATOR 25 CALCULATOARE + SERVE.R, AN 2008
 - 1 LABORATOR A.E.L.6.0, 25 ECHIPAMENTE + SERVER
 - 1 LABORATOR 16 CALCULATOARE + SERVER, AN 2007)

- ▶ Sali educatie fizica – 2 ;

Cladiri reabilitate : complexul de instruire din str. Brestei nr.10 a fost consolidat cu fonduri de la Banca Mondiala in cadrul Proiectului de reabilitare a invatamantului romanesc (2002); Camin fete din str. Brestei.

Nivelul de dotare este bun. S-a achizitionat un numar de 78 de calculatoare pentru laboratoarele de informatica; s-a achizitionat aparatura pentru laboratoarele de fizica, chimie, biologie, geografie si pentru cabinetele firmelor de exercitiu precum si dotarea salilor de sport. S-a achizitionat aparatura speciala pentru un cabinet destinat evaluarii elevilor;

Atelierele școlare pentru cofetari, patiseri, ospatari si bucatari sunt functionale.

Spatiile folosite pentru practica in productie sunt:

- ▶ Laboratoare pentru bucatari: 1;
- ▶ Laboratoare pentru ospatari: 1;
- ▶ Laboratoare pentru cofetari-patiseri: 2;
- ▶ Cantina: alimentatie publica – bucatari;
- ▶ Hotel-scoala: turism;

Spatii folosite pentru practica in productie:

- ▶ laboratoare pentru bucatari : 1
- ▶ laboratoare pentru ospatari: 1
- ▶ laboratoare pentru cofetari-patiser: 2
- ▶ cantina alimentatie publica bucatari: 1
- ▶ magazin scoala: 2
- ▶ restaurante, patiserii, hoteluri, magazine ale agentilor economici unde elevii fac practica;

Lista cu fondul de carte propriu

Biblioteca scolara are un fond de carte de 38.515 volume. Exista:

- ▶ 25.031 vol. carte beletristica ;
- ▶ 2709 vol. geografie, istorie ;
- ▶ 2487 vol. matematica, stiinte naturale ;
- ▶ 1503 stiinte sociale, economie, comert ;
- ▶ 878 vol arta arhitectura ;
- ▶ 873 vol. etnografie, folclor ;
- ▶ 722 vol. medicina ;
- ▶ 488 vol. filozofie ;
- ▶ 97 vol. religie ;
- ▶ 3758 vol. generalitati.
- ▶ 2030 carti rare, de patrimoniu.

Laborator multimedia



Biblioteca



Laboratoare de alimentație publică



Cămin fete



Cantina



Firma de exercițiu



Sala profesorală



OFERTA EDUCAȚIONALĂ 2016- 2017

La stabilirea ofertei educaționale se ține cont în primul rând de corelarea acesteia cu cererea de pe piața muncii. Piața muncii locală, județeană, regională și națională se află într-o continuă schimbare, iar adaptabilitatea și flexibilitatea sunt condiții esențiale de integrare socio-profesională a absolvenților învățământului tehnic și profesional.

Școala noastră a depus și depune eforturi pentru a asigura baza materială, cadre didactice, parteneriate cu angajatori care să ducă la îndeplinirea obiectivului prioritar al unității noastre de învățământ, acela de creștere a ratei de integrare socio-profesională a absolvenților noștri.

COLEGIUL NAȚIONAL ECONOMIC “GHEORGHE CHIȚU” este principalul furnizor de forță de muncă calificată de nivel 1, 3, 4 și 5 pentru unitățile economice din județul Craiova și cuprinde următoarele forme de învățământ, conform ofertei educaționale 2016 -2017.

CLASA a IX-a LICEU**Nivel I**

Domenii de calificare	Număr clase
<p>Economic</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tehnician în activități economice – absolvenții acestei calificări sunt viitorii specialiști în domeniul economic, viitorii candidați ai unui job în orice firmă de stat sau privat, unde vor prelucra informații contabile și statistice specifice agenților economici. Ei primesc pe parcursul liceului cunoștințe generale de contabilitate, marketing, negocierea afacerilor, mediu concurențial și analiză statistică, dar și abilități privind completarea și circuitul documentelor specifice și operare MS Office, ceea ce le conferă un avantaj pe piața muncii actuale. • Tehnician în administrație – absolvenții acestei calificări sunt viitorii angajați ai sectorului administrativ la nivel local. Pe parcursul liceului, aceștia dobândesc cunoștințe de specialitate legate de contabilitatea, legislația financiar-bancară, comunicarea, activitatea de birou, negocierea afacerilor, noțiuni specifice domeniului administrativ. Își formează abilități de comunicare, lucru practic și calcul economic - cerințe ale unui job în administrație 	<p>3</p> <p>1</p>
<p>Comerț</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tehnician în activități de comerț – absolvenții acestei calificări dobândesc cunoștințe cum ar fi operațiile specifice din comerț, promovarea mărfurilor și a serviciilor, vânzarea mărfurilor și practicarea unui comerț specializat - cunoștințe necesare unui viitor candidat din domeniul comerțului 	<p>1</p>
<p>Turism și alimentație</p> <p>Acest domeniu urmărește formarea unor abilități legate de : identificarea oportunităților de piață, realizarea unei oferte de mărfuri conform nevoilor și cerințelor consumatorilor, identificarea celor mai bune surse de finanțare pentru desfășurarea activității, utilizarea bilanțului contabil pentru informarea, analiza și previzionarea.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tehnician în turism – absolventul acestei calificări își va dezvolta competențe cheie importante prin care va desfășura o bună comunicare atât cu persoanele cu care intră în contact cât și în cadrul echipei de lucru, va dezvolta competențe pentru utilizarea softurilor specifice, va aplica continuu tehnici de îmbunătățire a calității la locul de muncă. O meserie în turism are nenumărate 	<p>1</p>

Tehnician în turism	3
Tehnician în gastronomie	2
Organizator banqueting	2

INVATAMANT PROFESIONAL DE 3 ANI – CLASA a IX -a
(DOMENIUL DE PREGATIRE GENERALA: ALIMENTATIE)

Calificarea	Număr de clase
Bucatar	1
Comerciat-vânzător	2

ȘCOALA POSTLICEALĂ Nivel III avansat – Anul I

Calificarea	Număr de clase
<p>Tehnician nutriționist Această calificare urmărește formarea la viitorii absolvenți a unor abilități legate de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • principiile alimentare și valoarea nutritivă a alimentelor • metodele de gastrotehnie adecvate unei alimentații sănătoase • alimentația în diferite boli • promovarea de tehnologii noi • conceperea și întocmirea meniurilor raționale • aplicarea legislației privind protecția consumatorului și siguranța alimentară 	1
<p>Asistent de gestiune în unități de cazare și alimentație Această calificare urmărește formarea la viitorii absolvenți a unor abilități legate de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizarea activităților de aprovizionare, contabilitate și control intern • analiza diagnostic a activității hotelului, respectiv a unității de alimentație • stabilirea prețurilor „formate” și a prețurilor produselor vândute în starea în care au fost achiziționate, prin aplicarea cotelor de adaos comercial sau a coeficientului multiplicator • principiile de corelare a prețurilor, în activitatea unităților de alimentație • metode de analiză a vânzărilor în alimentație, atât în expresie fizică cât și în expresie valorică 	1

ȘCOALA POSTLICEALĂ Nivel III avansat – Anul II

Calificarea	Număr de clase
Tehnician nutriționist	1
Asistent de gestiune în unități de cazare și alimentație	1

În anul școlar 2015-2016 au fost înscriși un numar de 1692 elevi .

Distribuția elevilor pe Nivele, Ani de studiu și rute de școlarizare este următoarea:

Nivel	An de studiu	Ruta	Nr. Clase	Nr. Elevi
Nivel I	liceu - clasa a IX a		9	252
Nivel I	liceu - clasa a X a		11	320
TOTAL elevi Nivel I				572
Nivel IV	liceu - clasa a XI a	directa	14	375
	liceu - clasa a XII a	directa	14	324
TOTAL elevi Nivel IV				699
Nivel V	scoala postliceala anul I		2	56
	scoala postliceala anul II		2	55
TOTAL elevi Nivel V				111
Nivel III	scoala profesionala de 3 ani - clasa a IX-a		3	72
	scoala profesionala de 3 ani – clasa a X-a		4	112
	scoala profesionala de 3 ani – clasa a XI-a		3	126
Total elevi Nivel III				310
TOTAL Nr. Elevi			62	1692

1.2. Analiza rezultatelor și evoluțiilor din anul școlar 2015-2016

PROMOVABILITATEA LA EXAMENUL DE BACALAUREAT ȘI EXAMENUL DE CERTIFICARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE

Promovabilitate la examenul de certificare a competentelor a fost de 98%, iar la examenul de bacalaureat de 76% pentru seria curenta.

Date privind inserția socio-profesională a absolvenților școlii

Date privind insertia socio-profesioala a absolventilor de liceu si de școală postliceală
Promotia 2012-2013

Total elevi	Continua studiile					Angajati	Someri	Alte situatii (ex.plecati in strainatate)
	Facultati profil economic	Facultati profil tehnic/stiintific	Facultati profil uman(drept, medicina, limbi straine, etc)	Colegiu	Scoala postliceala			

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

347	90	34	20	0	27	150	21 plecati 5 nemonitorizati
-----	----	----	----	---	----	-----	--------------------------------

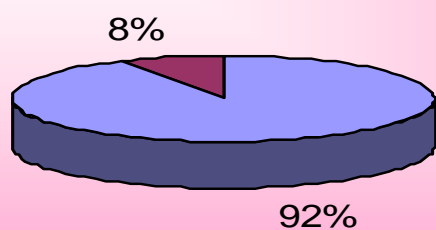
Total elevi	Continua studiile			Angajati	Someri	Alte situatii (ex.plecati in strainatate)
	Facultati profil economic	Facultati profil tehnic/stiintific	Facultati profil uman (drept, medicina, limbi straine, etc)			
276	60	30	10	120	19	30 plecati 6 nemonitorizati

Încadrare personal didactic

Număr total cadre didactice – 111

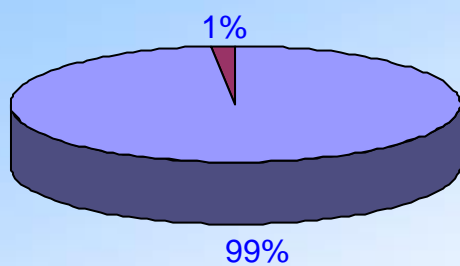
- **Număr cadre didactice titulare – 102**
- **Număr cadre didactice suplinoare si detasate – 9**

Ponderea cadrelor didactice titulare si a celor detasate



- Număr cadre didactice titulare
- Număr cadre didactice suplinoare si detasate

PONDEREA CADRELOR DIDACTICE CALIFICATE ÎN NUMĂRUL TOTAL DE CADRE DIDACTICE



- cadre didactice calificate
- cadre didactice necalificate

Nivelul actual de calificare a cadrelor didactice

Nr. total

Numărul cadrelor pe nivel de calificare

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

de cadre didactice calificate	Absolvent al unei instituții în domeniul postului (*)	Definitivat	Grad II	Grad I	A două instituție de învățământ superior absolvită	Absolvent cursuri postuniversitare	Masterat în domeniul specializării sau în domeniul educației	Masterat în alte domenii	Doctorat în domeniul specializării sau în domeniul educației	Doctorat în alte domenii
102	102	19	23	75	2	6	32	3	5	2

- Calificat : 111;
- Cu performante in activitatea didactica: 45
- Absolventi de cursuri de formare/perfectionare: 100;
- Formatori la nivel national :40; Formatori la nivel local :30 ;
- Profesori metodisti: 23;
- Profesori autori de carti: 15
- Profesori autori de programe scolare: 8;
- Profesori autori de manuale auxiliare/curriculare: 34;

Încadrare personal didactic auxiliar

Număr total personal didactic auxiliar – 11

Încadrare personal nedidactic

Număr total personal nedidactic – 25

Rezultate financiare

În anul financiar 2015 școala noastră a beneficiat de următoarele sume:

BUGET LOCAL 6.752.352 lei

din care:

Titlul I Cheltuieli de personal	5.983.582 lei
Titlul II Bunuri si servicii	670.568 lei
1. Bunuri și servicii	566.768 lei
2. Încalzit iluminat	389.830 lei
3. Apă, canal salubritate	155.970 lei
4. Reparatii	50.775 lei
Titlul X Alte cheltuieli	60.989 lei
a. Burse	60.989 lei
Titlul XII Active nefinanciare	35.712 lei
1. Active fixe	35.712 lei
1.1. Măsurile echipamente și mijloace de transport	0 lei
1.2. Alte active fixe	5.712 lei

- BUGET AUTOFINANTAT 312.091 lei

din care:

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

Titlul I Cheltuieli de personal	7.633 lei
Titlul II Bunuri si servicii	304.458 lei
Bunuri și servicii	49.723 lei
a. Furnituri de birou	0 lei
b. Materiale pt curatenie	0 lei
c. Incalzit iluminat	26.791 lei
d. Apa, canal salubritate	3.311 lei
e. Posta telecomunicatii, radio, tv, internet	3.820 lei
f. Alte bunuri si servicii	15.801 lei
g. Reparatii curente	5.369 lei
h. Hrana	180.397 lei
i. Obiecte de inventar	2.039 lei
j. Deplasari interne	7.192 lei
k. Cărți publicații și materiale documentare	388 lei
l. Pregătire profesională	4650 lei
m. Protecția muncii	0 lei
n. Executarea silită a creanțelor bugetare	50.000 lei
o. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	4.700 lei

- BUGET DE STAT 813.066 lei reprezentand :
- cheltuieli de personal (BAC 2015) : 50.526 lei
- bani de transport – 164.297 lei ;
- burse elevi moldoveni, burse profesionale și bani de liceu : 598.243 lei.

Exigențele calificărilor obținute

Colegiul Național Economic “Gh. Chițu” a fost și este preocupat de:

- identificarea și introducerea de noi calificări ca urmare a schimbărilor intervenite pe piața muncii locale și regionale;
- eliminarea calificărilor care nu mai sunt cerute pe piața muncii;
- implicarea școlii în formarea adulților;
- introducerea educației incluzive;
- implicarea școlii noastre în inserția pe piața muncii a absolvenților.

Dezideratele de mai sus sunt asigurate de parteneriatul dintre școală, părinți, agenți economici și comunitatea locală. Ca urmare a acestei colaborări elevii noștri vor dobândi competențe și abilități pe tot parcursul perioadei de școlarizare în concordanță cu cerințele angajatorilor, cerințe ale unei economii bazată pe cunoaștere.

Parteneriatul dintre școală și întreprindere pornește de la interesele reciproce ale elevilor, școlii, angajatorilor și agenților comunitari, bazându-se pe o realitate cât de simplă atât de importantă: **elevii de azi sunt lucrătorii de mâine**. Toți cei implicați în acest amplu proces au conștientizat necesitatea realizării trecerii de la un parteneriat consultativ la unul colaborativ și durabil, cu implicații directe atât pentru angajatori care au nevoie de absolvenți bine pregătiți, cât și pentru mediul educațional care trebuie să răspundă comenzilor sociale.

Colaborare școală –părinți

S-au realizat acțiuni de consiliere a părinților pentru evitarea abandonului, absenteismului și insuccesului școlar. Un rol important l-a avut psihologul școlii.

Periodic se realizează lectorate cu părinții în cadrul cărora se au în vedere următoarele obiective:

- ⇒ Colaborarea familie – consilier școlar în vederea eficientizării procesului de învățământ;

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

- ⇒ Creșterea randamentului activității didactice;
- ⇒ Implicarea comunității în activitățile ce țin de bunul mers al instituției și de crearea unui ambient propice desfășurării optime a învățării;
- ⇒ Rezolvarea eficientă a tuturor problemelor ce se ivesc prin intermediul comunicării directe, în termeni amiabili.

Din analiza mediului intern a rezultat că 20% din profesorii școlii consideră că activitatea de consiliere și orientare privind cariera oferită elevilor este un aspect al școlii care trebuie îmbunătățit. Părinții s-au constituit în -Asociația reprezentativă a părinților de la CNE "GH. CHITU"- și participă activ la activitatea desfășurată în școală.

PROIECTE EDUCATIVE ȘI PARTENERIATE

Succesul școlii ca agent al inovației, schimbării și dezvoltării este legătura permanentă dintre școală și comunitate, prin cooperare școala și comunitatea pot stabili echilibrul între schimbare și continuitate, între achizițiile individuale și exigențele de ordin socio-profesional. Școala se deschide către mediul local și caută să se întărească în condițiile promovării valorilor europene și a valorizării resurselor umane pe o piață școlară competitivă internațională. Educația de calitate se realizează în dialog și prin parteneriat. În acest context, Colegiul Național Economic "Gheorghe Chițu" dezvoltă și diversifică relațiile de parteneriat educaționale pentru realizarea acțiunilor și proiectelor ce asigură promovarea valorilor europene. Se evidențiază următoarele parteneriate:

Nr. Crt.	Denumirea parteneriatului	Profesor coordonator	Parteneri
1.	<i>Educatia pentru sanatate si pentru protectia mediului</i>	Duta Ramona Tanase Elena	C.S.Beethoven C.T.I.A.
2.	<i>Impreuna pentru o alimentatie echilibrata</i>	Duta Ramona Tanase Elena Miu Simona	C.N."NicolaeTitulescu" C.T."C.D.Nenitescu" Liceul de Informatica „Stefan Odobleja”
3.	<i>Sanatatea si securitatea muncii</i>	Tanase Elena	Crucea Rosie C.T.I.A.
4.	<i>Tradiții culinare si obiceiuri populare de sarbatori laice si religioase</i>	Duta Ramona Nicolae Carmen Antonescu Ligia	Centrul Judetean pentru Conservarea si Promovarea Culturii Traditionale Liceul Teoretic „Marin Preda”, Odorheiu Secuiesc Muzeul Haaz Rezso, Odorheiu Secuiesc
5.	<i>Protocol de parteneriat Educationa "BIBLIOTECA, UN PAS SPRE VIITOR" I</i>	Duta Ramona	Casa de Cultura „Traian Demetrescu”
6.	<i>Natura-prieteana mea</i>	Nascu Mihaela	Scoala Speciala „Sf.Vasile”
7.	<i>Orizonturi Culturale</i>	Nicolaescu Mircea	Biblioteca Judeteana
8.	<i>Sa ne cunoastem mai bine Planeta Noastra</i>	Prica Corina Ionescu Elena	Muzeul Olteniei

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

		Barbu Mariana	
9.	<i>Tradiții populare romanesti</i>	Miu Simona	Muzeul Olteniei-Sectia Etnografie
10.	<i>Cartea-partenerul meu de scoala</i>	Popescu Ioana Manescu Dorina	Biblioteca Facultatii de Economie si Administrarea Afacerilor-Biblioteca Universitatii din Craiova
11.	<i>Parteneriat</i>	Croitoru Florin	G.S.Transporturi Auto
12.	<i>Parteneriat</i>	Bizdoaca Elvira	Facultatea de Automatica, Calculatoare si Electronica
13.	<i>Integrarea copiilor cu cerinte educative speciale in scolile de masa</i>	Gradinaru Stoica Ionisor Alina	Scoala Speciala „Sf.Vasile”
14.	<i>Turismul consacrat diversitatii</i>	Gabriela Popescu Deaconu Zaragiu Milena	C.N.E.”Transilvania”-Tirgu Mures
15.	<i>De la pasiune la buisness</i>	Mihai Nicoleta	Muzeul Olteniei
16.	<i>Aplicabilitatea notiunilor de fiscalitate in invatamantul liceal economic</i>	Antonescu Ligia Motorga Adriana Nicolae Carmen	D.G.J.F.P.Dolj
17.	<i>Descopera Muzeul Olteniei</i>	Antonescu Ligia	Muzeul Olteniei
18.	<i>Parteneriat</i>	Duta Ramona	Gruparea de Jandarmi Mobila
19.	<i>Calatoria-aventura, educatie, experienta</i>	Antonescu Ligia	Agentia de Turism „Palace Tour”Craiova
20.	<i>Atentie la ce consume</i>	Duta Ramona	C.J.P.C.Dolj
21.	<i>Planeta Verde</i>	Popescu Ioana Duta Ramona	Scoala cu clasele I-VIII Les, jud.Bihor
22.	<i>Parteneriat in Educatie pentru Protectia Mediului</i>	Miu Simona Popescu Ioana Duta Ramona Miulescu Mioara Bizdoaca Elvira	A.P.M.Dolj
23	<i>Protocol de parteneriat Educational</i>	Popescu Diaconu	Teatrul National

Parteneriate școală – întreprindere

Parteneriatul dintre educație și mediul afacerilor (parteneriatul dintre școală și întreprindere) pornește de la interesele reciproce și independente ale elevilor, profesorilor, angajatorilor și agenților comunitari, bazându-se pe o realitate pe cât de simplă pe atât de importantă: elevii de azi sunt lucrătorii de mâine. Toți cei implicați în acest amplu proces au conștientizat necesitatea realizării trecerii de la un parteneriat consultativ la unul colaborativ și durabil, cu implicații directe atât pentru angajatori care au nevoie de indivizi motivați, cu aptitudini multiple cât și pentru mediul educațional care trebuie să răspundă standardelor europene.

Parteneriatul are următoarele obiective și sarcini:

- elaborarea curriculumului de dezvoltare locală;

- membri în consiliile de administrație;
- organizarea unor stagii de formare profesională a elevilor prin instruire practică;
- colaborare în realizarea orientării și consilierii profesionale a elevilor;
- cursuri de calificare și reconversie profesională;
- contracte pentru școlarizarea în anumite calificări;
- participarea la elaborarea planului de dezvoltare a școlii, a planului local de acțiune pentru dezvoltarea învățământului profesional și tehnic;
- membri în Comitetul Local de Dezvoltare a Parteneriatului Social;
- perfecționarea cadrelor didactice în întreprinderi pentru tehnologiile de vârf.

Parteneriatul școală-agenți economici - indiferent de domeniul de pregătire, trebuie să reflecte:

- diversitatea categoriilor de agenți economici (pe clase de mărime, tipuri de capital, etc.) și de activități producătoare de bunuri și servicii.

Colegiul National Economic "Gheorghe Chitu" cooperează cu o serie de agenți economici cu care are încheiate Convenții de practică, sau Convenții de Colaborare în vederea elaborării Curriculumului în dezvoltare locală.

Harta parteneriatului cu agenții economici se regăsește în Anexa I, în partea a III

1.4.Contextul de politici pentru educație și formare profesională

Context European

Politica în domeniul educației are la bază următoarele **obiective prioritare ale formării profesionale**

1. Utilizarea instrumentelor și mecanismelor europene din domeniul educației și formării profesionale
2. Îmbunătățirea calității și atractivității educației și formării profesionale
3. Creșterea corelării ofertei VET cu cererea pieței muncii
4. Eficientizarea guvernanței și a cooperării în VET

Principalele măsuri care se impun pentru realizarea acestor obiective sunt:

- metodologii comune tuturor statelor membre ale UE pentru calificări descrise prin rezultate ale învățării;
- instrumente și metodologii pentru competențe comune la nivel de sectoare;
- rețele europene în sprijinul dezvoltării EQF și EQVET cu reprezentativitate sectorială;
- scheme pentru validarea învățării în contexte nonformale și informale combinate cu utilizarea EQVET, valorificate în contextul cadrului național al calificărilor;
- măsuri vizând grupurile dezavantajate aflate în risc de marginalizare, în particular cei care părăsesc timpuriu școala și care au nivel de calificare scăzut;
- eliminarea oricărei forme de discriminare în ceea ce privește accesul și participarea la VET;
- promovarea excelenței în VET prin competiții europene (ex: Euroskills) ;
- promovarea exemplelor de bună practică privind succesul în carieră prin dobândirea unor calificări profesionale;
- promovarea mobilității profesorilor și a formatorilor
- crearea centrelor de monitorizare sectorială care vor identifica nevoile de calificări, ocupații și locuri de muncă la nivel regional, național și european
- creșterea eficienței colaborării dintre Comisia europeană și statele membre
- consolidarea schimburilor de experiență și a cooperării cu țările terțe și organizațiile

internaționale

Context național

Dezvoltarea capitalului uman și creșterea competitivității reprezintă fundamentul unei economii globale bazate pe cunoaștere, de aceea dezvoltarea unui sistem operațional al calificărilor din învățământul preuniversitar și superior din România se înscrie pe linia privind modernizarea și restructurarea învățământului românesc.

Una dintre prioritățile naționale dar și europene ale acestui proces de reformare o reprezintă elaborarea și dezvoltarea sistemului național de calificări din învățământ, ceea ce implică o serie de acțiuni sistematice, cu implicații atât la nivelul furnizorilor de formare profesională, cât mai ales la nivelul, mult mai extins, al elevilor, absolvenților și al personalului angajat care dorește să își îmbunătățească cunoștințele și competențele prin oportunitatea formării de-a lungul întregii vieți.

Învățarea pe tot parcursul vieții cuprinde educația timpurie, învățământul preuniversitar, învățământul superior, educația și formarea profesională continuă a adulților. Finalitățile principale ale învățării pe tot parcursul vieții vizează dezvoltarea plenară a persoanei și dezvoltarea durabilă a societății. Învățarea pe tot parcursul vieții se concentrează pe formarea și dezvoltarea competențelor-cheie și a competențelor specifice unui domeniu de activitate sau unei calificări.

Prin strategia de reformă a învățământului preuniversitar Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice a prevăzut ca durata învățământului obligatoriu să fie de 10 ani.

Politica în domeniul educației are la bază următoarele obiective prioritare:

- Creșterea calității actului educațional, ca bază a realizării societății bazată pe cunoaștere în România.
- Dezvoltarea personală a elevilor din perspective învățării permanente.
- Asigurarea pregătirii resurselor umane prin învățământul preuniversitar și prin învățarea permanentă.
- Dezvoltarea coeziunii sociale și creșterea participării cetățenilor la programele de dezvoltare economică și socială a comunităților sociale.
- Realizarea echității în educație.
- Asigurarea educației de bază pentru toți cetățenii; formarea competențelor.

Scăderea ratei de ocupare, șomajul ridicat al tinerilor - obligă sistemul de ÎPT la: facilitarea accesului la servicii de formare profesională adaptate nevoilor pieței muncii din actualul context financiar și economic, prin dobândirea, actualizarea sau schimbarea calificărilor, respectiv inițiere, calificare, recalificare și specializare.

În acest sens se urmărește diminuarea deficitului de calificări din actualul context financiar și economic astfel încât să crească participarea elevilor la formarea profesională adaptată nevoilor actuale și să îmbunătățească serviciile de mediere a muncii, prin informare și consiliere.

PRIORITĂȚI LA NIVEL NAȚIONAL

- ▶ Elaborare Sistem Național Român al Calificărilor
- ▶ Dezvoltare de Standarde de Pregătire Profesională
- ▶ Dezvoltare curriculum național
- ▶ Parteneriatul cu întreprinderile
- ▶ Învățarea centrată pe elev
- ▶ Formarea continuă a personalului didactic

- ▶ Asigurarea calității
- ▶ Orientarea și consilierea școlară și profesională
- ▶ Sistemul informațional
- ▶ Modernizarea bazei materiale
- ▶ Management educațional
- ▶ Asigurare de șanse egale
- ▶ Utilizarea ITC in predare
- ▶ Integrarea elevilor cu nevoi speciale
- ▶ Dezvoltarea Zonelor dezavantajate și a Zonelor rurale
- ▶ Formarea continua a adulților
- ▶ Integrarea europeană
- ▶ Dezvoltarea de materiale pentru formare diferențiată

1.5 OBIECTIVE ȘI ACȚIUNI REGIONALE ȘI LOCALE

Nevoile de competitivitate ale firmelor vor conduce și la dezvoltarea și diversificarea pieței de **servicii pentru afaceri** (“business to business”): servicii de consultanță, financiare, comerciale etc., dar și alte servicii pentru întreprinderi rezultate din externalizarea unor activități auxiliare producției și contractate cu firme specializate - de ex. de întreținere și reparații (mentenanță), service pentru produsele vândute, etc.

- Calificări și curriculum. Adaptările structurale din economie presupun competențe adecvate și o mobilitate ocupațională sporită (inclusiv intersectorială) a forței de muncă. Se desprind două direcții de acțiune la nivel regional și local:
 - aplicarea riguroasă a standardelor de pregătire profesională;
 - adaptări prin curriculum în dezvoltare locală (CDL).
- Ponderea crescândă a IMM reclamă din partea ÎPT un răspuns adecvat la nevoile specifice IMM, de adaptabilitate crescută a forței de muncă la sarcini de lucru diverse, prin:
 - asigurarea unei pregătiri de bază largi, competențe tehnice generale solide
 - consolidarea pregătirii profesionale, indiferent de calificare, cu competențe specifice economiei de piață (competențe antreprenoriale, tehnici de vânzări, marketing, etc.)
 - promovarea învățării pe parcursul întregii vieți
- Ca răspuns la schimbările tehnologice și organizaționale induse de investițiile străine și cerințele de competitivitate, trebuie avute în vedere:
 - Creșterea numărului de absolvenți cu nivel 4 de calificare
 - Limbile străine
 - Formarea unor competențe adecvate pentru: noile tehnologii, calitate, design, marketing, tehnici de vânzare
 - Colaborarea între școli pentru calificările care presupun competențe combinate, de exemplu: tehnice și comerciale/economice, tehnice – artistice
 - IT (design, grafică, publicitate, pagini web) etc.
 - Formarea continuă a profesorilor în parteneriat cu întreprinderile
- Ca răspuns la cerințele de mediu pe baza standardelor UE:
 - Dezvoltarea unor competențe de mediu ca parte din pregătirea tehnică generală, indiferent de specialitate prin cuprinderea unui capitol în fiecare CDL.

Prin strategia de reformă a învățământului preuniversitar Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice a prevăzut ca durata învățământului obligatoriu să fie de 10 ani. Strategia formării profesionale, înțeleasă ca parte a reformei globale a sistemului educațional, include organizarea învățământului profesional și tehnic prin două rute educaționale:

1. ruta liceală tehnologică directă (4 ani/ 5 ani) care constă în :

- nivel I : clasa a-IX-a și a-X-a

- nivel II: absolvenții clasei a X-a care nu optează pentru continuarea studiilor în clasele a XI-a și a XII-a nivelul IV, pot parcurge stagii de pregătire practică pentru obținerea calificărilor de nivel III : comerciant – vânzător, recepționar distribuitor, lucrător hotelier, cofetar – patiser,

ospătar (chelner), vânzător în unități de alimentație, bucătar.

- nivel IV: clasa a-XI-a și a-XII-a.

Nivelul III de formare se finalizează cu bacalaureat și permite continuarea studiilor prin învățământ postliceal sau universitar

- nivel V : școala postliceală, calificările: tehnician nutriționist, asistent de gestiune în unități de cazare și alimentație.

În elaborarea ofertei educaționale s-a ținut cont tendințele economice regionale și locale.

- s-au realizat burse ale ofertelor școlare pentru învățământul profesional și tehnic, prin care s-a promovat imaginea școlii;
- s-au desfășurat programe de perfecționare pentru cadrele didactice în vederea adaptării la noile cerințe din învățământul profesional și tehnic, în funcție de nevoile pieței muncii;

Obiectivele și țintele la nivel regional și local

Craiova este reședința județului Dolj. Acest județ este așezat în sudul regiunii S-V Oltenia și se întinde pe o suprafață de 7414 Km², respectiv 3,1% din teritoriul României, fiind al șaptelea județ, ca mărime al țării și cel mai mare al regiunii.

Colegiul Economic „GH, CHIȚU” este situat în mediul urban, în municipiul Craiova, capitală de județ.

Liceul urmărește calificarea forței de muncă pentru comerț, turism și alimentație publică, în special din Oltenia, dar și din zonele limitrofe, capabile să se integreze socio – profesional și să corespundă exigențelor economiei de piață la standardele naționale și europene, asigurând o pregătire riguroasă formativă și operațională.

Obiectivul general

Creșterea calității educației și formării profesionale inițiale și continuă în sprijinul creșterii economice în contextul dezvoltării societății bazate pe cunoaștere

Obiective specifice:

- 1. Adaptarea competențelor absolvenților la cerințele angajatorilor**
- 2. Dezvoltarea capacității de informare, orientare și consiliere**
- 3. Creșterea accesului la educație pentru tinerii din regiune și reducerea absenteismului și a abandonului școlar**
- 4. Dezvoltarea parteneriatului social în școlile TVET**
- 5. Creșterea adaptabilității ofertei educaționale la cerințele pieței muncii**
- 6. Sprijinirea inițiativelor transnaționale și parteneriatelor la nivel european în domeniul formării prin învățământ tehnic și profesional**

- 1. Adaptarea competențelor absolvenților la cerințele angajatorilor**

Măsura 1.2 Restructurarea rețelei școlare

Măsurată prin:

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

<ul style="list-style-type: none"> • Număr de clase TVET adaptate la cerințele pieței muncii • Număr de școli care să asigure accesul la educație 		
Acțiuni	Orizont de timp	Organizație responsabilă
<ul style="list-style-type: none"> • Restructurarea rețelei școlare în funcție de populația școlară și de domeniile prioritare identificate la nivel regional și local 	anual	AJOFM, ISJ, CLDPS/ asociații patronale

Măsura 1.3 Elaborarea de programe de perfecționare și formare profesională pentru cadrele didactice din TVET în sectoarele economice prioritare și pentru noile tehnologii

Măsurată prin:

- Număr de programe, noi, de perfecționare și formare profesională elaborate în parteneriat cu universitățile din regiune și asociațiile patronale/agenții economici
- Număr de cadre didactice care participă la programele de perfecționare și formare profesională

Acțiuni	Orizont de timp	Organizație responsabilă
<ul style="list-style-type: none"> • Analiza specializărilor cadrelor didactice și identificarea deficitului de cadre didactice cu specializări cerute de piața muncii 	anual	ISJ
<ul style="list-style-type: none"> • Îmbunătățirea accesului la programele de perfecționare și formare profesională 	anual	Consortiul Regional, ISJ, CCD, unit.inv

2. Dezvoltarea capacității de informare, orientare și consiliere – finanțat prin POS DRU

Măsura 2.1 Facilitarea accesului la servicii de orientare și consiliere pentru elevi și părinți

Măsurat prin:

- Număr de elevi și părinți consiliați
- Număr de profesori consilieri angajați
- Număr de profesori consilieri formați
- Număr de cabinete dotate corespunzător metodologiilor de organizare și funcționare
- Număr de seturi de indicatori

Acțiuni	Orizont de timp	Organizație responsabilă
<ul style="list-style-type: none"> • Organizarea de campanii de informare, orientare și consiliere 	Anual	ISJ, CJAPP
<ul style="list-style-type: none"> • Atragerea elevilor și părinților cu accent pe cei care provin din familii sărace și de etnie roma, către serviciile de de orientare și consiliere pe care le oferă cabinetele din unitățile de învățământ 	anual	ISJ, CJAPP, colaboratori- Biroul regional 4 Sud Vest- Agentia Nationala ptr. romi
<ul style="list-style-type: none"> • Creșterea numărului de profesori consilieri astfel încât raportul profesor consilier/elev să devină 1/500 	2013	ISJ, CJAPP

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU» CRAIOVA

<ul style="list-style-type: none"> Organizarea de cursuri de formare pentru profesorii consilieri și diriginți 	permanent	ISJ, CJAPP, CCD
<ul style="list-style-type: none"> Participarea profesorilor consilieri și a diriginților la cursuri de formare 	permanent	ISJ, CJAPP, CCD
<ul style="list-style-type: none"> Dotarea cabinetelor școlare de asistență psihopedagogică cu materiale informative privind rețeaua școlară, profilele ocupaționale, calificările profesionale, baterii de teste, echipamente și soft etc. 	permanent	ISJ, CJAPP, CCD
<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea sistemului de monitorizare a evoluției elevului 	2013	ISJ, CJAPP, Unit.inv
<ul style="list-style-type: none"> Elaborarea setului de indicatori cantitativi și calitativi de evaluare a rezultatelor activității profesorilor consilieri 	2013	ISJ, CJAPP
<ul style="list-style-type: none"> Indicatori: * Creșterea cu 50% a numărului de elevi și părinți consiliați * 100% din corpul profesorilor consilieri și a diriginților au participat la cursuri de formare 		
<p>3. Creșterea accesului egal la educație în mediul urban și rural, pentru tinerii din regiune și reducerea abandonului școlar – finanțat prin POR, Banca mondiala, fonduri ale administrației locale</p>		
<p>Măsura 3.1 Îmbunătățirea infrastructurii educaționale de bază și a dotării școlilor TVET cu echipamente didactice/școlare și IT</p>		
<p>Măsurat prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> Număr de unități de învățământ reabilite, consolidate sau extinse Număr de unități de învățământ dotate cu echipamente didactice/școlare și IT 		
Acțiuni	Orizont de timp	Organizație responsabilă
<ul style="list-style-type: none"> Identificare unităților de învățământ eligibile în accesarea fondurilor necesare reabilitării și dotării 	2015 - octombrie	Consiliul Județean, Consiliul Local, Unitățile de învățământ, ISJ
<ul style="list-style-type: none"> Reabilitarea, consolidarea sau extinderea unităților de învățământ 	2015	Consiliul Județean, Consiliul Local, Unitățile de învățământ, ISJ
<ul style="list-style-type: none"> Dotarea unităților de învățământ cu echipamente didactice/școlare și IT 	2015	Consiliul Județean, Consiliul Local, Unitățile de învățământ, ISJ
<p>Indicatori: - 50% din unitățile de învățământ TVET au fost reabilite, consolidate sau extinse</p> <p>- 80% din unitățile de învățământ TVET au dotate cu echipamente didactice/școlare și IT</p>		

Măsura 3.2 Sprijinirea dezvoltării „campusurilor educaționale”

Măsurată prin:

- Număr de „campusuri educaționale”
- Număr de absolvenți

Acțiuni	Orizont de timp	Organizație responsabilă
<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea locațiilor eligibile pentru construcția de „campusuri educaționale” 	2013	CJ, CL, ISJ
<ul style="list-style-type: none"> • Construirea de „campusuri educaționale” și dotarea cu echipamente didactice/școlare și IT 	2015	CJ, CL
<ul style="list-style-type: none"> • Atragerea de elevi din sistemul TVET către o calificare din cadrul „campusurilor educaționale” 	anual	ISJ, unitatea de învățământ
<p>• Indicatori:- Până în 2013, în fiecare județ al regiunii există cel puțin un „campus educațional” dotat cu echipamente didactice/școlare și IT</p>		

Măsura 3.3 Extinderea accesului la formarea continuă

Măsurată prin:

- Număr de cursanți
- Număr de absolvenți în calificările cerute de piața muncii

Acțiuni	Orizont de timp	Organizație responsabilă
<ul style="list-style-type: none"> • Autorizarea unităților de învățământ pentru formare adulți 	anual	AJOFM, ISJ, Unități de învățământ
<ul style="list-style-type: none"> • Organizarea de campanii de informare pentru atragerea adulților la cursurile oferite de către școlile TVET 	anual	
<ul style="list-style-type: none"> • Formarea continua pentru adulți în unitățile de învățământ TVET 	anual	AJOFM, ISJ, Unități de învățământ
<p>Indicatori: Până în 2008, 50% din școlile TVET s-au autorizat pentru formare adulți. Creșterea cu 300%, până în 2013, a adulților formați în școlile TVET</p>		

Măsura 3.4 Dezvoltarea învățământului la distanță

Măsurată prin:

- Număr de cursanți
- Număr de absolvenți în calificările cerute de piața muncii
- Număr de unități de învățământ care aplică învățământul la distanță

Acțiuni	Orizont de timp	Organizație responsabilă
---------	-----------------	--------------------------

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

<ul style="list-style-type: none"> • Acreditarea unităților de învățământ pentru formare la distanță – formarea cadrelor didactice, achiziționarea de softuri educaționale specifice învățământului la distanță și elaborarea de curricula 	2015	DGSSF, ISJ, Unități de învățământ, agenți economici
<ul style="list-style-type: none"> • Formarea adulților în unitățile de învățământ TVET prin învățământul la distanță 	2015	ISJ, Unități de învățământ
<p>Indicatori: Acreditarea a 14 unități de învățământ, astfel încât să existe câte o unitate de învățământ pentru fiecare domeniu de formare. Formarea tuturor cadrelor didactice din școlile acreditate Achiziționarea de softuri educaționale specifice învățământului la distanță și elaborarea de curricula în fiecare școală acreditată</p>		
<p>Măsura 3.5 Introducerea și extinderea școlilor cu internat săptămânal, ca formă de asistență a familiilor defavorizate sau aflate în dificultate</p>		
<p>Măsurată prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Număr de internate • Număr de elevi care locuiesc în internat și care obțin un certificat de competențe nivel 1 și 2 de calificare • Număr de elevi beneficiari de burse 		
Acțiuni	Orizont de timp	Organizație responsabilă
<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea locațiilor pentru aceste internate 	2014	ISJ, Unități de învățământ, CJ, CL
<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea infrastructurii școlare în internate 	2014	ISJ, Unități de învățământ, CJ, CL
<ul style="list-style-type: none"> • Acordarea de burse elevilor care provin din familiile defavorizate /sau aflate în dificultate 	Anual	ISJ, Unități de învățământ, CJ, CL
<ul style="list-style-type: none"> • Atragerea elevilor care provin din familii defavorizate /sau aflate în dificultate, printr-o ofertă educațională atractivă și adaptată nevoilor și aspirațiilor lor, în vederea reducerii abandonului școlar și obținerii unui certificat de competențe profesionale nivel 1,2 sau 3 	2014	ISJ, Unități de învățământ, CJ, CL, agenți economici/asociații patronale
<ul style="list-style-type: none"> • Indicatori: Reducerea cu 50% a abandonului în rândul elevilor care provin din familiile defavorizate /sau aflate în dificultate Creșterea cu 50% a absolvenților care provin din familiile defavorizate /sau aflate în dificultate 		
<p>Măsura 3.6 Consolidarea susținerii educației și formării în sistemul TVET a tinerilor de etnie roma</p>		
<p>Măsurată prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Număr de elevi de etnie roma care obțin un certificat de competențe nivel 1, 2 sau 3 de calificare • Număr de tineri, de etnie roma, peste 18 ani care obțin un certificat de competențe nivel 1, 2 sau 3 de calificare 		

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU» CRAIOVA

Acțiuni	Orizont de timp	Organizație responsabilă
<ul style="list-style-type: none"> Atragerea elevilor de etnie roma, printr-o oferta educațională atractivă nevoilor și aspirațiilor lor, în vederea reducerii abandonului școlar și obținerii unui certificat de competențe profesionale nivel 1,2 sau 3 	2013	ISJ, Unități de învățământ, CJ, CL
<ul style="list-style-type: none"> Acordarea de burse elevilor care provin din familiile de etnie roma 	Anual	ISJ, Unități de învățământ, CJ, CL colaboratori- Biroul regional 4 Sud Vest- Agentia Nationala ptr. romi
<ul style="list-style-type: none"> Formarea mediatorilor școlari și creșterea numărului de mediatorilor școlari și a profesorilor de limba romani 	2015	ISJ, CCD, colaboratori- Biroul regional 4 Sud Vest- Agentia Nationala ptr. romi
<ul style="list-style-type: none"> Indicatori: Reducerea cu 50% a ratei abandonului școlar în rândul elevilor de etnie roma și creșterea cu 50% a numărului de elevi de etnie roma care contună studiile după finalizarea învățământului gimnazial Creșterea cu 50% numărului de tineri, de etnie rroma, peste 18 ani care obțin un certificat de competențe nivel 1, 2 sau 3 de calificare 		

4. Dezvoltarea parteneriatului social în școlile TVET – finanțat prin POS DRU, fonduri guvernamentale

Măsura 4.1 Dezvoltarea parteneriatului public-privat pentru o mai bună adaptare a ofertei educaționale la specificul pieței muncii

Măsurată prin:

- Număr de parteneriate realizate la nivel regional
- Număr crricula elaborate în parteneriat cu agenții economici
- Număr de absolvenți care se angajează la partenerii unităților de învățământ

Acțiuni	Orizont de timp	Organizație responsabilă
<ul style="list-style-type: none"> Realizarea de parteneriate funcționale între univesitățile din regiune, agenți economici, asociații patronale, unități de învățământ și alte organizații parteneriale, pentru adaptarea ofertei educaționale la specificul pieței muncii 	anual	Instituțiile din Consorțiu regional/ unități de învățământ /agenți economici
<ul style="list-style-type: none"> Implicarea sporită a agenților economici în dezvoltarea ofertelor de educație, relevante pentru nevoile de învățare individuală și pentru nevoile agentilor economici 	anual	CLDPS, Unitățile de învățământ, ISJ, agenti economici
<ul style="list-style-type: none"> Fiecare unitate de învățământ TVET, din mediul urban și rural va avea cel puțin un partener – agent economic - la elaborarea Curriculumului în Dezvoltare 	anual	CLDPS, Unitățile de învățământ,

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

Locală și pentru efectuarea instruirii practice		ISJ, agenți economici
<ul style="list-style-type: none"> Facilitarea angajării absolvenților la partenerii unităților de învățământ 	anual	Unitățile de învățământ, CLDPS/agenți economici
Indicatori: Creșterea cu 80% a numărului de absolvenți care se angajează la partenerii unităților de învățământ, până în 2013		

5. Creșterea adaptabilității ofertei educaționale la cerințele pieței muncii – finanțat prin POS DRU,

Măsura 5.1 Scăderea ratei șomajului în rândul absolvenților din sistemul TVET

Măsurată prin:

- Număr absolvenți care se angajează în primele 6 luni de la obținerea certificatului de competențe

Acțiuni	Orizont de timp	Organizație responsabilă
<ul style="list-style-type: none"> Realizarea unei anchete de către ANOFM/AJOFM în parteneriat CNDÎPT, care să ofere informații referitoare la rata șomajului absolvenți seria curentă 	anual	ANOFM, AJOFM, CNDÎPT

Măsura 5.2 Creșterea numărului de elevi care obțin nivelul 3 de calificare, în calificări deficitare pe piața muncii

Măsurată prin:

- Număr absolvenți care obțin nivelul 3 de calificare în calificări deficitare pe piața muncii

Acțiuni	Orizont de timp	Organizație responsabilă
<ul style="list-style-type: none"> Fundamentarea proiectului planului de școlarizare în concordanță cu domeniile prioritare identificate la nivel regional și local 	anual	ISJ, CLDPS
<ul style="list-style-type: none"> Completarea cu cadre didactice specializate în domeniile deficitare 	anual	ISJ, CLDPS, unități de învățământ, universități
<ul style="list-style-type: none"> Indicatori: Creșterea cu 50% numărului de absolvenți care obțin nivelul 3 de calificare în calificări deficitare pe piața muncii 		

Măsura 5.3 Dezvoltarea competențelor antreprenoriale în rândul tinerilor din regiune

Măsurată prin:

- Număr de firme nou înființate de către absolvenții TVET

Acțiuni	Orizont de timp	Organizație responsabilă

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea competențelor antreprenoriale prin introducerea în CDL a noi conținuturi 	anual	ISJ, CLDPS, CCD, unități de învățământ
<p>6. Sprijinirea inițiativelor transnaționale și parteneriatelor la nivel european în domeniul formării prin învățământ tehnic și profesional – finanțat prin POS, CBC si POS Cooperare transnatională si Resurse Umane</p>		
<p>Măsura 6.1 Valorificarea și diseminarea exemplelor de bună practică la nivel european</p>		
<p>Măsurată prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> Număr de elevi care participă la schimburile de experiență/ vizite de studiu Număr de cadre care participă la schimburile de experiență/ vizite de studiu Număr broșuri editate și materiale 		
<ul style="list-style-type: none"> Identificarea de parteneri din statele membre ale UE pentru unitățile de învățământ TVET 	anual	Unitățile de învățământ, ISJ, CCD
<ul style="list-style-type: none"> Organizarea de schimburi de experiență/ vizite de studiu în vederea multiplicării și transferării exemplelor de bună practică și a experiențelor acumulate 	anual	Unitățile de învățământ, ISJ, CCD
<ul style="list-style-type: none"> Publicarea semestrială de materiale și broșuri împreună cu partenerii școlilor TVET din UE 	semestrial	Unitățile de învățământ, ISJ, CCD

PARTEA 2 – ANALIZA NEVOILOR

2.1. ANALIZA MEDIULUI EXTERN

Sectoarele comerț, hoteluri și restaurante, transport, depozitare și comunicații, intermediari financiare, tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate în special firmelor, sectoare ce fac parte din categoria serviciilor, vor înregistra creșteri economice semnificative și creșteri ale productivității moderate. Aceste aspecte corelate cu faptul că, în servicii rolul factorului uman este mai important ca în ramurile productive (gradul ridicat de tehnologizare este invers proporțional cu numărul locurilor de muncă) conduc la o creștere a ocupării și implicit la un necesar mai mare de absolvenți în aceste domenii. Deci școlile vor trebui să-și mărească cifra de școlarizare în aceste domenii pe nivele ridicate de competențe.

În învățământ se prognozează o scădere a ocupării, cauzată în special de creșterea încărcării pe fiecare cadru didactic cât și scăderea populației școlare. *Este necesară însă, o adaptare a corpului de cadre din învățământ la calificările cerute de piața muncii adaptată noilor tehnologii.*

Administrația publică și apărarea vor înregistra o rată de creștere a ocupării negativă.

Sănătatea și asistența socială însă, vor înregistra o rată medie de creștere a ocupării pozitivă, deci învățământul de specialitate va produce un număr relativ mai mare de absolvenți anual cu competențe largite sau noi competențe legate de îmbătrânirea populației.

În domeniul industrial s-a remarcat o scădere a producției tuturor capacităților, determinată în principal de faptul că nu s-a putut anticipa direcția impactului schimbării și dimensiunea șocurilor care au urmat după modificarea sistemului economico-social.

În prezent se înregistrează progrese reale în dezvoltarea serviciilor de telecomunicații, a serviciilor bancare și de asigurări, a serviciilor de consultanță în afaceri.

La nivelul județului societățile comerciale active ar avea nevoie de personal cu calificări preuniversitare cum ar fi: comerciant/agent vânzări, merceolg, electronist, electromecanic, mecanic, frigotehnist, contabil precum și calificări de nivel mediu: marochiner, confecționar textile, vopsitor, vopsitor piele, croitor, brutar, cofetar, pasteurizator, măcelar, patiser, bucătar.

Totuși numărul persoanelor de care este nevoie este destul de limitat. În ceea ce privește categoria de vârstă preferabilă pentru personalul ce urmează a fi angajat, jumătate dintre firme își doresc să lucreze cu persoane a căror vârstă să se încadreze între 26 și 35 ani, urmați apoi de persoanele cu vârstă cuprinsă între 36-45 ani și tinerii cu vârste între 18-25 ani, în timp ce doar aproximativ 1% preferă să angajeze persoane de peste 45 ani.

OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE ECONOMIC-SOCIALĂ

- ✚ Ridicarea standardului de viață al locuitorilor județului Dolj ;
- ✚ Asigurarea unui grad sporit de competitivitate al tuturor sectoarelor de activitate
- ✚ Sprijinirea dezvoltării economice prin promovarea parteneriatului public-privat și crearea de oportunități și facilități atractive pentru potențialii investitori autohtoni sau străini
- ✚ Promovarea unei agriculturi performante și revigorarea spațiului rural, ca alternativă socio-economică a mediului urban
- ✚ Dezvoltarea și diversificarea serviciilor publice oferite cetățenilor
- ✚ Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii fizice și a celorlalte utilități publice
- ✚ Protecția mediului înconjurător, dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii de mediu
- ✚ Dezvoltarea infrastructurii de afaceri
- ✚ Valorificarea potențialului turistic local;

Amenințări:

- Poziționarea într-o zonă de câmpie, în care agricultura ar putea rămâne singura ramură economică aducătoare de venit, ducând astfel la re-ruralizare și implicit la sărăcie și la o slabă productivitate a muncii;
- Lipsa de facilități oferite investitorilor străini poate reduce volumul investițiilor ;
- Dezvoltarea limitată a sectorului industrial;
- Prioritățile privind mediul înconjurător pot intra în conflict cu interesele sectoarelor industriale principale (sectorul chimic, termo-electric, etc.);
- Persoane gata să emigreze către București și în afara țării ;
- Migrarea populației tinere către zonele urbane;
- Creșterea decalajului educațional între mediul urban și cel rural;
- Lărgirea U.E. va duce la creșterea competiției pentru produsele agricole, putând defavoriza unele sectoare tradiționale ;
- Industrie încă bazată pe întreprinderi mari ;
- Instabilitate legislativă în domeniul I.M.M.-urilor
- Evoluția cursului de schimb leu-euro.

Surse : *Plai, Prai 2009-2013, Analiza deficitului de calificări în regiunile Sud-Vest Oltenia, Sud Muntenia și Centru, editat de AJOFM Dolj, noiembrie 2010*

Municipiul Craiova este situat în sud-vestul [României](#), pe malul Jiului, în Câmpia Română (Dunării). Se află la 209 km de [București](#) și 68 km de [Dunăre](#). Clima este temperat-continentală, cu influențe submediteraneene.

Conform ultimului comunicat al Institutului Național de Statistică, la data de 1 ianuarie 2010 orașul avea o populație de 298.928 de locuitori.

Populația ocupată actual - de circa 110.000 persoane - se repartizează astfel: 38% în industrie, 15% în comerț și reparații, 10% în transporturi și depozitare, 8% în învățământ și 5,7% în domeniul medical

Dinamica firmelor - unități locale active din industrie, construcții, comerț și alte servicii - Regiunea Sud Vest Oltenia și județul Dolj

Sursa: INS, Anuarul statistic 2009 și anii anteriori

Evoluția numărului de unități locale active din industrie, construcții, comerț și alte servicii, pe clase de mărime. Regiunea Sud Vest Oltenia

Anul \ clasa de mărime	Total firme	0-9 angajați	10-49 angajați	50-249 angajați	peste 250 angajați	Total IMM (0-249 angajați)
2000	26863	24042	2040	562	219	26644
2001	26659	23675	2213	557	214	26445
2002	26375	23367	2198	598	212	26163
2003	28465	25153	2485	618	209	28256
2004	31149	27814	2481	648	206	30943
2005	33175	29568	2756	657	194	32981
2006	34674	30727	3099	659	189	34485
2007	36790	32469	3434	713	174	36616
2008	36940	33547	3720	736	179	67562
2009	37452	33746	3754	783	186	67672
2009/2000	1,42	1,49	1,78	1,37	0,85	1,46

- % firme -

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

Total	0-9 angajați	10-49 angajați	50-249 angajați	peste 250 angajați
99,8	89,1	8,0	2,1	0,7

Evoluția personalului din unitățile locale active din industrie, construcții, comerț și alte servicii, pe clase de mărime. Regiunea Sud Vest Oltenia

Anul \ clasa de mărime	Total	0-9 angajați	10-49 angajați	50-249 angajați	peste 250 angajați	Total IMM (0-249 angajați)
2000	511489	57151	74635	100384	279319	232170
2001	344099	50937	42542	62838	187782	156317
2002	321742	45363	44127	62683	169569	152173
2003	326670	50883	50770	67817	157200	169470
2004	326581	59430	50470	70382	146299	180282
2005	333082	64055	54976	68581	145470	187612
2006	332593	68184	61352	66618	136439	196154
2007	348301	72994	67804	72834	134669	213632
2008	349421	73420	68420	73120	135452	219530
2009	349840	74680	68920	73960	135574	219840
2009/2000	0,74	1,32	0,98	0,78	0,52	0,97

Unitățile locale active din industrie, construcții, comerț și alte servicii, pe activități și clase de mărime, în anul 2009

Județul DOLJ	Total	număr unități din care: pe clase de mărime, după numărul de salariați			
		0-9	10-49	50-249	250 și peste
	11390	10246	864	227	53
Industria extractivă	16	8	4	-	4
Industria prelucrătoare	1347	1001	222	98	26
Energie electrică și termică, gaze și apă	17	-	2	8	7
Construcții	507	382	79	42	4
Comerț cu ridicata și cu amănuntul, repararea și întreținerea autovehiculelor și motocicletelor și a bunurilor personale și casnice	6951	6514	393	42	2
Hoteluri și restaurant	449	421	23	5	-
Transport și depozitare	545	490	39	7	9
Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate în principal întreprinderilor	1144	1051	75	17	1
Alte activități de servicii colective, sociale și personale	414	379	27	8	-

Obiectivele Strategiei de dezvoltare a municipiului Craiova sunt orientate în principal spre domeniile de intervenție ale Fondurilor Structurale, și vizează definirea reperelor strategice de dezvoltare a

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

comunității până în anul 2050, cu accent deosebit pe măsuri ce necesită a fi luate pe perioada scurtă (2007-2013).

Astfel, conform strategiei, dezvoltarea economico-socială și urbanistică a municipiului Craiova a rezultat în elaborarea a două seturi de obiective strategice, și anume sectoriale și generale.

Obiective strategice generale - au fost definite pe baza analizei SWOT, respectiv a stabilirii oportunităților și riscurilor cu care se confruntă orașul, dar și a axelor prioritare și a domeniilor de intervenție ale Fondurilor Structurale.

În acest sens au fost definite în cadrul obiectivelor strategice generale, măsuri și programe ce vizează transformarea municipiului Craiova în metropola regională și dezvoltarea sa prin creșterea competitivității economice, modernizarea infrastructurii edilitare, a utilitatilor și serviciilor publice, cooperare transfrontalieră și regenerare urbană.

Enunțate, obiectivele strategice generale sunt:

Obiectivul strategic 1 - Craiova - metropola regională;

Obiectivul strategic 2 - Crearea Zonei Metropolitane Craiova;

Obiectivul strategic 3 - Organizarea cooperării transfrontaliere și transnaționale;

Obiectivul strategic 4 - Creșterea competitivității pe termen lung a economiei locale;

Obiectivul strategic 5 - Dezvoltarea infrastructurii edilitare, a utilitatilor și serviciilor publice;

Obiectivul strategic 6 - Regenerarea culturală, reconturarea identității locale.

Obiectivele strategice sectoriale s-au conturat în urma analizei situației existente multicriteriale privind structura și funcțiile municipiului Craiova. Acestea cuprind o serie de măsuri și programe necesare dezvoltării și îmbunătățirii celor mai importante sectoare, respectiv: turism, sport, servicii sociale și culturale, mediu neguvernamental și de afaceri, educație, sănătate, și mediu.

Obiectivele strategice sectoriale sunt:

Obiectiv sectorial 1 - Optimizarea raporturilor om-mediu prin prisma exploatarei durabile a resurselor naturale, protecției și conservării mediului;

Obiectiv sectorial 2 - Valorificarea turistică a potențialului de atractivitate a municipiului Craiova și zonei sale periurbane și satisfacerea cererii cu oferta competitivă;

Obiectiv sectorial 3 - Relansarea activității sportive la nivelul municipiului Craiova;

Obiectiv sectorial 4 - Asigurarea unui trai decent pentru toate categoriile de populație, promovarea incluziunii sociale pentru categoriile sociale vulnerabile;

Obiectiv sectorial 5 - Combaterea rasismului și promovarea multiculturalismului;

Obiectiv sectorial 6 - Corelarea politicilor Autorității locale cu nevoile/problemele majore specifice tinerei generații, în scopul atingerii unei dezvoltări social-economice și culturale durabile;

Obiectiv sectorial 7 - Dezvoltarea relațiilor intersectoriale între administrația publică, mediul guvernamental, nonprofit, respectiv sectorul de afaceri;

Obiectiv sectorial 8 - Impunerea educației și formării profesionale inițiale și continue, ca pilon de susținere a dezvoltării durabile a capitalului uman;

Obiectiv sectorial 9 - Elaborarea de politici comunitare pentru sustenabilizarea domeniului sănătății și asistenței medicale.

Acțiunea de promovare a obiectivelor cuprinse în Strategia de dezvoltare a municipiului Craiova este doar una dintr-un lung șir de astfel de acțiuni de familiarizare a societății civile cu implicațiile și beneficiile aplicării acestei Strategii.

Obiectivul strategic fundamental pe termen mediu și lung este acela ca municipiul Craiova să devină un centru economic și cultural de talie europeană, aflându-se între Europa Centrală și Europa de Sud-Est. Pentru atingerea acestui obiectiv este necesară adoptarea unui ritm susținut de dezvoltarea a municipiului Craiova pe toate palierele.

Craiova deține și un Parc industrial care este o infrastructură de afaceri pusă la dispoziție de Județul Dolj, se află în partea de Est a municipiului Craiova pe drumul European E574, la intrarea dinspre București la aproximativ 6 Km de centrul orașului.

Obiectivele principale ale Parcului industrial Craiova sunt:

- să polarizeze investiții străine și autohtone amplasate în Oltenia în perspectiva creării de noi locuri de muncă;
- să reprezinte cadrul de dezvoltare a parteneriatului dintre mediul de afaceri și administrațiile publice locale în scopul dezvoltării economico-sociale durabile a zonei Olteniei.

Sectoare de activitate vizate

- Industria componentelor și pieselor de schimb din sectorul Auto
- Sectorul IT: software, hardware, rețele, asamblare de componente, fabricare de componente etc.
- Sectorul Bunurilor de Uz Casnic
- Industria textilă
- Industria alimentară
- Sectorul de Comunicații
- Prestări servicii către agenții economici și populație.
- Cercetare științifică și/sau dezvoltare tehnologică, inclusiv valorificare acesteia

**2.2. ACTIVITĂȚILE CELORLALTE ȘCOLI ȘI ALE FURNIZORILOR
PRIVAȚI DE INSTRUIRE DIN ZONĂ**

Observațiile fac referire doar la profilurile specifice Colegiului Național Economic "Gh. Chițu" Craiova.

Învățământ de stat:

1. Economic- administrativ

- Grup Școlar "Matei Basarab" Craiova
- Grup Școlar Industrial "Ștefan Milcu" Calafat
- Colegiul de Arte și Meserii „Constantin Brâncuși” Craiova

2. Turism și alimentație publică

- Colegiul de Arte și Meserii „Constantin Brâncuși” Craiova
- Liceul de Industrie Alimentară Craiova

2.3. ANALIZA MEDIULUI INTERN

2.3.1 Autoevaluare Internă

În anul școlar 2015-2016 au fost înscriși 1692 elevi cu vârste cuprinse între 15 -18 ani și 112 adulți.

ANALIZA SWOT

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
Resurse materiale și umane	Resurse materiale și umane
- Singura școală din zonă care pregătește forța de muncă calificată în domeniul meseriilor solicitate de agenții economici - Amplasarea școlii în orașul Craiova într-o zonă geo-economică bine delimitată cu facilități de transport în toate direcțiile - Spații și echipamente conform standardelor europene, dispunând de : <ul style="list-style-type: none"> - număr săli de clasă - 39 - număr laboratoare – 13; - număr cabinete – 14; - număr cantine – 1; - număr cămine – 1; - alte categorii de folosință: <ul style="list-style-type: none"> ▪ număr magazine clasă – 2; ▪ număr magazine școală – 2. 	- Resurse financiare insuficiente - Motivație materială redusă a cadrelor didactice - Implicarea nesatisfăcătoare a comunității locale în viața școlii - Procentaj relativ mare de elevi ce manifestă dezinteres față de învățământ în general - Lipsa unei săli de sport corespunzătoare standardelor actuale

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

- doua terenuri sportive
- Acces la Internet
- Încadrarea în totalitate cu personal didactic calificat
- Realizarea în procent de 100%, anual, a planului de școlarizare
- Cantina proprie unde elevii fac practica

Calitatea procesului de predare-învățare	Calitatea procesului de predare-învățare
<ul style="list-style-type: none"> - Cadre didactice bine pregătite metodic cât și în utilizarea echipamentelor și utilajelor din dotarea școlii - Alegerea atentă și competentă a manualelor școlare - Proiectarea activităților de predare-învățare conform cerințelor actuale - Elaborarea curriculum-ului la decizia școlii și de dezvoltare locală - Utilizarea strategiilor de învățare diverse - Cursuri de perfecționare - Organizarea unor activități pentru examenul de Bacalaureat și examenul de absolvire - Rezultate bune la olimpiade și concursuri școlare 	<ul style="list-style-type: none"> - Unii elevi nu ating standardele de performanță - Aplicarea încă în mică măsură a învățării centrate pe elev - Diversificarea insuficientă a metodelor de evaluare - Insuficienta dezvoltare a sistemului de evidență a progresului elevilor pe perioada școlarizării
Consilierea și orientarea vocațională oferite elevilor	Consilierea și orientarea vocațională oferite elevilor

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - existența unui Cabinet de consiliere și orientare școlară; - existența unui psiholog școlar, angajat cu normă întreagă începând cu anul școlar 2004-2005; - existența unei rețele de parteneriat între școală și numeroase instituții și organizații : Centrul Județean de Asistență Psihopedagogică, angajatori locali, A.J.O.F.M., Camera de Comerț, Poliție, Consiliul Local pentru a furniza consiliere și orientare privind cariera; - 76% dintre elevii școlii apreciază ca foarte bună relația diriginte-elevi, sursa- chestionar elevi; - 98% dintre părinții intervievați consideră eficientă relația elev-diriginte și sunt mulțumiți de colaborarea realizată între aceștia și echipa managerială, diriginți, membrii consiliului clasei (sursa: chestionar părinți). | <ul style="list-style-type: none"> - 30% dintre profesorii școlii consideră că activitatea de consiliere și orientare privind cariera oferită elevilor este un aspect al școlii care trebuie îmbunătățit (sursa : chestionar profesori). - Numărul mic de părinți care mențin o legătură permanentă cu școala. |
|---|---|

Management

- Utilizarea rapoartelor de analiză și autoevaluare
- Strategie adecvată pentru dezvoltarea școlii
- Încheierea de parteneriate cu agenții economici, camera de Comerț și Industrie și Primărie și alte instituții și organisme economico-sociale
- Acțiuni de popularizare a școlii: pliante, întâlniri cu elevii și cu profesorii din școlile generale din

zonă

- Gestionarea corespunzătoare a conflictelor din cadrul școlii
- Includerea școlii în programele Phare și Socrates, Junior Achievement.

OPORTUNITĂȚI

- Dezvoltarea în zonă a întreprinderilor mijlocii și mici și a microîntreprinderilor
- Creșterea cererii forței de muncă într-un spectru larg pentru domeniile în care școala pregătește specialiști
- Valorificarea valențelor parteneriatelor cu diferiți agenți economici
- Mijloace de comunicare și informare modernă (internet)
- Conștientizarea cadrelor didactice în legătură cu indicatorii de bună practică în raport cu instrumentele de evaluare
- Implementarea unui program de sprijin a elevilor cu nevoi speciale
- Popularizarea rezultatelor școlii în oferta educațională

AMENINȚĂRI

- Continuarea subfinanțării învățământului
- Abandonul școlar datorită înrăutățirii condițiilor materiale ale populației școlare
- Lipsa motivației pentru continuarea studiilor
- Școlarizare non-stimulatoare

Măsuri:

- ▶ Asigurarea calității procesului instructiv educativ-plan operațional pentru asigurarea calității;
- ▶ Stabilirea criteriilor individuale privind rezultatele la învățătură și ținte individuale de învățare pe baza testelor inițiale;
- ▶ Adaptarea strategiilor de învățare pentru a răspunde stilurilor individuale de învățare, nevoilor, abilităților și gradului de motivare a fiecărui elev;
- ▶ Alcătuirea programelor de învățare astfel încât să ofere posibilitatea învățării prin pași mici;
- ▶ Creșterea numărului de cadre didactice care aplică învățarea centrată pe elev;
- ▶ Stabilirea unui program riguros de desfășurare a lecțiilor în sistem A.E.L.;
- ▶ Programele de învățare să urmeze un proces sistematic de păstrare a înregistrărilor;
- ▶ Încurajarea comunicării pe orizontală (elev-elev) în procesul de predare- învățare;
- ▶ Creșterea rolului consilierii și orientării școlare și profesionale pentru a determina creșterea motivației învățării;
- ▶ Îmbunătățirea activității de marketing școlar pentru atragerea unor elevi cu o pregătire inițială mai bună;
- ▶ Implicarea unui număr mai mare de părinți în activitățile școlii, în vederea scăderii absenteismului și prevenirii abandonului.

2.3.2 ANALIZA NEVOILOR EDUCATIONALE ȘI DE FORMARE 2013/2014

În anul școlar 2015-2016 au fost înscriși 1600 elevi cu vârste cuprinse între 15 -18 ani și 92 adulți.

- Realizarea unei analize adecvate a nevoilor constituie premisa reușitei oricărui proiect educațional.
- Deși anumite nevoi pot apărea pe parcursul procesului, este important ca pregătirea planificată să abordeze nevoile deja identificate.
- Urmare directă a diagnozei mediului intern și extern prezentăm :

ANALIZA SWOT

PUNCTE TARI (Strengths)

- Profesorii dovedesc o bună cunoaștere a curriculumului și își adaptează strategiile de predare învățare în funcție de standardele de pregătire profesională, nevoile elevilor, rezultatele la testele inițiale și de progresul elevilor.

- Conceperea și dozarea conținuturilor și a modurilor de organizare a învățării se face astfel încât elevii să fie angajați în eforturi cu valoare formativă care să se asocieze cu interesul de a învăța

- Cadrele didactice au colaborat în alegerea manualelor alternative, culegeri de texte, de exerciții și probleme, atlase, în funcție de filieră, profil și colectivele de elevi ale claselor;

- Profesorii sunt preocupați de crearea unei atmosfere generale de securitate și încredere în clasă, de încurajarea succeselor fiecărui elev, de crearea unui flux de simpatie între profesor și elev;

- 75% dintre profesori folosesc metode adecvate pentru a construi secvențe instructive bazate pe logica obiectivă a disciplinei, a trezi interesul elevilor și a stimula performanțele, a crea o atmosferă prielnică studiului, a doza dificultățile pentru a putea dezvolta strategii de rezolvare a problemelor ;

- 75% dintre profesori folosesc metode alternative de evaluare, stabilite la nivelul fiecărei catedre, urmărind promovarea egalității șanselor și evitarea unor atitudini discriminatorii;

- Există o preocupare a cadrelor didactice pentru formarea continuă prin obținerea gradelor didactice și prin participarea la cursuri de formare derulate la nivel local, național și european, activități metodice la nivelul școlii și județului

- Derularea unui număr ridicat de proiecte educaționale și de formare profesională (Comenius bilateral, **10-PBL- 47-DJ-RO-TR** „Le jardin lieu de rencontre interculturelle entre les langues et les civilisations européennes”, proiectul Leonardo- Proiect nr.LLP-LdV/IVT/2010/RO/215” The Key of Success: Be the Best One”, parteneriat cu Asociația Culturală ARTEC, Casa de Cultura Traian Demetrescu și C.T.A.M , C-

PUNCTE SLABE (Weaknesses)

- Monitorizarea și evaluarea permanentă a performanței școlare este realizată parțial și lipsa implementării imediate a măsurilor de îmbunătățire a rezultatelor învățării;

- Gestionarea deficitară a bugetului alocat;

- Feed-back-ul din partea elevilor și a factorilor interesați nu este realizat permanent și nu este suficient utilizat pentru îmbunătățirea activității;

- Insuficienta implicare a elevilor în asumarea propriului proces de învățare, în evaluarea progresului pe care îl realizează;

- Multiplicarea cazurilor de violență, fizică și verbală a elevilor, manifestare a unor comportamente deviate;

- Slaba motivație scăzută a elevilor de la învățământul liceal ruta progresivă profilul tehnologic pentru propria educație și formare profesională, concretizată prin rezultate școlare scăzute și absenteism ridicat;

- Monitorizare scăzută a absolenților privind viitorul traseu profesional;

- Monitorizarea, controlul și evaluarea scăzută a activității unor compartimente și comisii, conform Planului de îndrumare și control, în vederea respectării standardelor de calitate;

- Preocuparea scăzută a personalului didactic de a aborda strategii didactice specifice unui învățământ incluziv pentru toți elevii;

- Insuficientă monitorizare a activității didactice a cadrelor didactice care utilizează strategii didactice centrate pe elev și pe rezultate;

- Slaba implementare, monitorizare, analiză și îmbunătățire a procedurilor sistematice de revizuire a predării, instruirii practice și învățării și de îmbunătățire a rezultatelor elevilor;

- Slaba implicare a părinților, a agenților economici și a Consiliului

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

<p>tin Brancusi , liceul nostru participa și găzduiește implementarea proiectului „Afacerea mea de succes”, Actiunea 1.2 , Initiative Nationale ale tinerilor finantat de Comisia Europeana, prin programul TINACT, mobilitate în Finalanda în cadrul proiectului LLP-TOI IQWBL – Improving Quality in Work-Based Learning,</p> <p>Atelierul de formare la privind Programul de Învățare pe tot Parcursul Vieții, Programul sectorial Grundtvig (4 ore in fata , 7 ore studiu individual)</p> <p>parteneriale POSDRU, parteneriate multilaterale Grundtvig , mobilități individuale,etc.);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea unor parteneriate interne (agenți economici, administrație locală, ISJ, CCD, CJRAE, poliție, AJOFM, etc.) și externe (unități similare din țări UE) eficiente (sursa: documentele școlii); • Promovarea unei oferte educaționale adaptată PRAI, PLAI, cerințelor și intereselor elevilor (sursa: documentele școlii); • Plan de școlarizare realizat 80%; • Plan de îmbunătățire realizat pentru punctele slabe considerate prioritare la nivelul școlii; • Rezultate școlare și rezultate la olimpiade și concursuri școlare bune și foarte bune (sursa:situațiile statistice, diplome); • Promovarea imaginii școlii la nivel local, național,european prin activități specifice (întâlniri specifice, materiale informative, site -ul școlii, colaborarea cu profesori din școli din UE, etc. (sursa: produse finale de proiect, Cartea de onoare a școli, panouri informative etc.) 	<p>Local în procesul educațional și de formare profesională.</p>
<p style="text-align: center;">OPORTUNITĂȚI (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unitatea școlară este singura din localitate cu tradiție care prezintă o ofertă educațională și de formare profesională din domeniul tehnic și servicii, diversificată și solicitată pe piața muncii locale; • Susținerea materială și financiară a unității școlare de către Consiliul Local și Administrația locală prin dezvoltarea activității de colaborare și parteneriat; • Posibilitatea accesării fondurilor europene pe bază de proiecte și programe finanțate; • Trendul ascendent a domeniului de 	<p style="text-align: center;">AMENINȚĂRI (Treats)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scăderea populației școlare în următorii 10 ani datorită scăderii ratei natalității cu ritm de 3% pe an; • Scăderea ponderii unor domenii de activitate în zonă (turism și alimentație publică) cu potențial scăzut de angajare a absolvenților; • Dezinteres manifestat de elevi pentru educație și formare profesională; • Migrația tinerilor spre un loc de muncă din țări UE care nu necesită calificare profesională; • Orientare școlară a absolvenților de

<p>activitate–servicii, conduce la creșterea șanselor de ocupare a unui loc de muncă a absolvenților;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generalizarea instrumentelor de asigurare a calității în educație, cu implicații benefice asupra formării cadrelor didactice și a nivelului de pregătire profesională a elevilor; • Creșterea autonomiei instituționale, aplicarea principiilor descentralizării instituționale; • Implicarea activă a comunității locale în viața școlii; • Creșterea ofertei de formare continuă internă și externă a personalului didactic și auxiliar. • Unitatea școlară dispune de un număr ridicat de metodiști ISJ, profesori formatori. 	<p>gimnaziu realizată superficial, bazată pe idei preconceptionale;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resurse financiare insuficiente pentru dezvoltarea materială, pentru motivarea și stimularea personalului didactic; • Menținerea unei rate crescute a absenteismului școlar și a mediocrității rezultatelor școlare la elevii de al profilul tehnic
--	--

Măsuri:

- ▶ Asigurarea calității procesului instructiv educativ-plan operațional pentru asigurarea calității;
- ▶ Alcătuirea programelor de învățare astfel încât să ofere posibilitatea învățării prin pași mici;
- ▶ Creșterea numărului de cadre didactice care aplică învățarea centrată pe elev;
- ▶ Stabilirea unui program riguros de desfășurare a lecțiilor în sistem A.E.L.;
- ▶ Programele de învățare să urmeze un proces sistematic de păstrare a înregistrărilor;
- ▶ Încurajarea comunicării pe orizontală (elev-elev) în procesul de predare- învățare;
- ▶ Implicarea unui număr mai mare de părinți în activitățile școlii, în vederea scăderii absenteismului și prevenirii abandonului.
- ▶ Stabilirea criteriilor individuale privind rezultatele la învățătură și ținte individuale de învățare pe baza testelor inițiale;
- ▶ Adaptarea strategiilor de învățare pentru a răspunde stilurilor individuale de învățare, nevoilor, abilităților și gradului de motivare a fiecărui elev;
- ▶ Creșterea rolului consilierii și orientării școlare și profesionale pentru a determina creșterea motivației învățării;
- ▶ Îmbunătățirea activității de marketing școlar pentru atragerea unor elevi cu o pregătire inițială mai bună;

2.3.3 Analiza portofoliului de produse

Nr. crt	Domeniul/ Specializare	Argumente	Strategii
1	Turism și Alimentație publică „STAR”	<p>- acoperă un segment mare de piață dintr-un sector de activitate aflat în creștere în zonă (sursa - PLAI);</p> <p>- absolvenții sunt încadrați pe piața muncii în domeniul de pregătire în procent mare(sursa-monitorizarea absolvenților).</p>	<p>- dezvoltarea produsului prin lărgirea segmentului de piață pe care îl deservește: creșterea ponderii calificării pe nivel III și a formării adulților.</p>

2	Comerț „STAR”	<ul style="list-style-type: none"> - acoperă un segment mare de piață dintr-un sector de activitate aflat în creștere în zonă (sursa - PLAI); - solicitarea din partea elevilor este mare (sursa-opțiunile elevilor la înscrierea în clasa a -IX- a). 	<ul style="list-style-type: none"> - investiții pentru dezvoltarea bazei materiale în domeniul textil; - lărgirea segmentului de piață deservit prin dezvoltarea parteneriatelor și formarea adulților.
3	Administrativ „CASH CAW”	<ul style="list-style-type: none"> - acoperă un segment mare de piață dintr-un sector de activitate aflat în creștere în zonă (sursa - PLAI); - există în zonă concurența altor școli (sursa-anexe PRAI); înscrierile sunt stabile, nu necesită o activitate de promovare intensă(sursa-opțiunile elevilor la înscrierea în clasa a -IX- a) 	<ul style="list-style-type: none"> - menținerea produsului cu un număr redus de clase pentru atragerea unor elevi cu o pregătire inițială bună care ulterior pot fi redistribuiți spre alte domenii existente în ofertă.

2.4 Analiza SWOT-rezumat

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> • școala a fost grup țintă în Programul Phare-VET RO 9405. Colegiul Național Economic „Gheorghe Chițu” Craiova a fost școală pilot pentru domeniul servicii, meseria comerciant-vânzător produse alimentare/realimentare (școală profesională) și tehnician coordonator unități comerciale (școală postliceală). (sursa: www. edu.ro); • personal didactic și auxiliar competent, calificat (sursa:statisticile școlii); • management reformat (sursa:note de control a I.S.J); • rezultate foarte bune și bune obținute de elevi (sursa: statisticile școlii); • parteneriate viabile și eficiente (sursa: anexă parteneri); • conectare la Internet 24 ore pe zi (sursa:evidență contabilă); • posibilitățile școlii de a obține venituri extrabugetare, având hotel – școală, contracte de închiriere a cantinei și internatului, magazine – școală (sursa:evidență contabilă) 	<ul style="list-style-type: none"> • Potențialul intelectual al elevilor este de nivel mediu • Motivație scăzută a profesorilor datorită câștigurilor salariale reduse • Insuficienta implicare a părinților în școală • Motivație medie a elevilor pentru performanță • lipsa de receptivitate a cadrelor didactice față de metodele moderne activ-participative și manifestarea unor tendințe tradiționaliste • Utilizarea redusă a soft-ului educațional • absentism ridicat în rândul elevilor populația școlară provenită din familii cu venituri mici • formalismul formării continue • nivelul scăzut al educației elevilor existența unor elevi problemă care sunt predispuși spre violență • participarea, adeseori formală, la activități de formare continuă, scopul fiind, cel mai adesea, obținerea de beneficii salariale și nu de performare a competențelor

- derulare de proiecte de finanțare europeană în cadrul Programului Coeziune Economică și Socială-Dezvoltare Resurse Umane 2000 și 2003, pentru formarea profesională continuă a adulților (sursa:statisticile școlii);
- existența în școală a unui psiholog (sursa:contract de muncă);
- autori de standarde de pregătire profesională, standarde ocupaționale curricula, manuale școlare, metodiști și formatori în rândul cadrelor didactice (sursa:statisticile școlii).
- oferta educațională adaptată la nevoile de formare identificate pe piața muncii (Sursa: Planul de școlarizare);
- preocupare constantă pentru promovarea imaginii școlii (Sursa: Materialele promoționale realizate, Dovezi ale vizitelor și acțiunilor desfășurate în școală: fotografiile, cartea de onoare a școlii, articole din presă).
- motivarea elevilor prin CDL-uri și prin CDS-uri care sunt raportate la nevoile părinților și ale comunităților locale (sursa: statisticile școlii)
- reușita absolvenților în învățământul superior și postliceal în special de stat dar și particular (sursa: statisticile școlii)
- pragmatismul ofertei educaționale care conduce la îndeplinirea planului de școlarizare (sursa: statisticile școlii)
- rezultatele elevilor în activitatea de performanță la olimpiadele școlare și la concursurile pe meserii (sursa: statisticile școlii)
- baza materială capabilă să asigure prin dotare și amenajare în învățământ eficient și de calitate formativ – performant (sursa: statisticile școlii)
- existența a 3 laboratoare și cabinete specializate dotate cu 100 calculatoare funcționale
- eficiența instruirii practice a elevilor, prin relații de cooperare optimă cu partenerii economici, în baza unor convenții de instruire practică (sursa: statisticile școlii)
- implicarea școlii în programe regionale și internaționale cu finanțare europeană în cadrul programului Socrates; titlatura de Școală Europeană acordată de M.E.C .T.S
- participarea unui număr de 20 cadre

didactice la standardele solicitate

<p>didactice în proiecte europene de cooperare în educație, în calitate de aplicanți sau parteneri și a unui număr de 10 cadre didactice la stagii de formare în străinătate, prin burse de studii (sursa: statisticile școlii)</p> <ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea de către toate cadrele didactice a tehnicilor de utilizare a calculatorului (sursa: statisticile școlii) • cuprinderea cadrelor didactice în programe de formare continuă periodică 	
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> • Programe de finanțare europeană sau la nivel național, programe de parteneriat cu alte țări • Dezvoltarea resurselor umane și îmbunătățirea bazei materiale a școlii prin programe POS-DRU • Târguri de ofertă educațională • domenii de pregătire profesionale aparținând sectoarelor economice prioritare în zonă • Îmbunătățirea sistemului educațional prin programe europene • realizarea unor convenții de parteneriat cu Agenția Locală de Dezvoltare, cu Agenția de Formare, Camera de Comerț și Industrie Oltenia și cu agenți comerciali din comunitatea locală ; • existența unei baze didactico – metodice moderne, funcționale și performante 	<ul style="list-style-type: none"> • scăderea populației școlare în următorii 10 ani datorită scăderii ratei natalității cu ritm de 3% pe an • Nivelul mediu al investițiilor în municipiu și județ • Resursele financiare ale comunității locale alocate sistemului educațional nu sunt suficiente pentru nevoile identificate • Existența discrepanțelor între cerere și oferta de pe piața muncii • dificultăți de integrare socio – profesională a absolvenților (Sursa: Datele privind monitorizarea absolvenților); • migrația forței de muncă calificată spre țările europene dezvoltate • Neconcordanța între opțiunea părinților / elevilor și aptitudinile și competențele elevilor • Instabilitate în metodologiile elaborate de către MECTS cu privire la examene și concursuri (teste naționale, bacalaureat) • diversitatea și multitudinea manualelor alternative și a auxiliarelor didactice

2.5. Rezumat al aspectelor principale care necesită dezvoltare

- ▶ Asigurarea calității procesului instructiv educativ
- ▶ Asigurarea șanselor egale în formarea profesională
- ▶ Integrarea elevilor cu nevoi speciale
- ▶ Asigurarea tranziției de la școală la locul de muncă
- ▶ Creșterea numărului de cadre didactice care aplică învățarea centrată pe elev
- ▶ Dezvoltarea rețelelor de colaborare la nivel intern și extern
- ▶ Asigurarea sprijinului pentru alegerea avizată a traseului de formare profesională
- ▶ Îmbunătățirea accesului la informare
- ▶ Dezvoltarea educației la cerere - formarea profesională a adulților
- ▶ Menținerea gradului de inserție a absolvenților în 2014 la nivelul anului 2005.
- ▶ Formarea cadrelor didactice pentru implementarea Sistemului Național al Calității

(programe de sprijin, învățare asistată de calculator, educație la cerere)

- ▶ Implicarea partenerilor în susținerea materială a elevilor proveniți din medii defavorizate.
- ▶ Orientarea și consilierea privind cariera.
- ▶ Implementarea și derularea de proiecte din perspectiva integrării europene
- ▶ Identificarea cadrelor didactice cu disponibilități de lucru în echipe de elaborare proiecte și programe;
- ▶ Dezvoltarea departamentului de marketing educațional. Promovarea rezultatelor și valorilor școlii.
- ▶ Combaterea absenteismului și a abandonului școlar.
- ▶ Consilierea părinților
- ▶ Eficientizarea resurselor materiale, didactice și a resurselor financiare (dotări atelier, laboratoare, informatizare bibliotecă, mobilier, scăderea costurilor pentru cazare, obținerea resurselor extrabugetare din activitatea atelierelor școlă).

Ce face școala noastră pentru atragerea elevilor?

- elaborează oferta educațională ținând cont de recomandările din Planul Regional de Acțiune pentru Dezvoltarea Învățământului Tehnic și Profesional și Planul Local de Acțiune;
- informează corpul profesoral despre propunerile unității de învățământ;
- participă la Târgul de Oferte Educaționale organizat la nivel de județ;
- organizează vizite pentru elevii de clasa a VIII-a împreună cu diriginții în scopul cunoașterii laboratoarelor, atelierelor, bazei sportive, căminului și cantinei,
- mediatizează rezultatele obținute de elevi la olimpiadele și concursurile școlare;
- premiază elevii merituoși cu ocazia Zilelor liceului.

Ce face școala pentru reducerea abandonului școlar și reducerea absenteismului?

- realizează o bază de date cu elevii cu nevoi speciale;
- organizează lectorate cu părinții;
- diriginții mențin o legătură strânsă cu părinții elevilor cu nevoi speciale;
- cadrele didactice utilizează materiale de învățare și metode adecvate de predare învățare.

Ce face școala pentru buna derulare a actului educațional?

Procesul instructiv educativ este coordonat de către echipa managerială conform normelor metodologice prevăzute în legislație.

- realizează încadrările personalului didactic astfel încât să se asigure și tinerilor debutanți șansa afirmării profesionale prin distribuirea de ore la toate nivelele de calificare;
- întocmește schemele orare și planifică stagiile de instruire practică;
- se preocupă de respectarea programului de către toți actorii actului educațional.

Ce face școala pentru dezvoltarea personală și formarea continuă a corpului profesoral?

- conștientizează cadrele didactice tinere despre importanța formării continue;
- mediatizează în timp util cursurile de formare organizate de către Casa Corpului Didactic sau alte instituții de învățământ superior;
- creează oportunități de participare a corpului profesoral la programele de formare;
- informează corpul profesoral cu privire la calendarul de desfășurare a perfecționării prin grade didactice;
- informează cadrele didactice despre oportunitățile de perfecționare prin vizite de studiu în străinătate.

Ce face școala pentru dezvoltarea bazei didactico-materiale?

- încheie parteneriate cu agenți economici care pot sprijini școala cu diferite echipamente sau pot contribui la recondiționarea celor existente;
- utilizează o parte din fondurile extrabugetare pentru achiziționarea de noi echipamente și aparatură necesare în laboratoare și ateliere;
- accesează fondurile oferite de către Comunitatea Europeană pentru dezvoltarea bazei materiale care să asigure dobândirea de competențe și abilități practice de către elevi.

Ce face școala pentru dezvoltarea învățământului la nivelul unității școlare?

- participă la toate acțiunile organizate de către Casa Corpului Didactic și Inspectoratul Școlar Județean;
- participă la târgul de oferte educaționale, organizat la nivel județean, ocazie cu care prezintă standul cu echipamente reprezentative în domeniul electronicii și informaticii, planul de

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

școlarizare pentru noul an școlar și oferă pliante participanților la târg;

- organizează zilele liceului în luna mai a fiecărui an școlar, ocazie cu care fiecare dintre catedre desfășoară activități științifice și artistice;
- se preocupă de echiparea laboratoarelor și atelierelor cu aparatură modernă.

Ce face școala pentru asigurarea unui climat favorabil?

- asigură săli de clasă corespunzătoare desfășurării procesului instructiv-educativ, din punct de vedere al luminozității, dimensiunilor și dotării cu mobilier specific;
- se preocupă de încălzirea corespunzătoare a spațiilor destinate derulării procesului instructiv-educativ;
- se preocupă de crearea și menținerea unei atmosfere de colaborare între toate cadrele didactice în vederea promovării celor mai valoroase idei și soluții;
- organizarea de acțiuni comune profesori-elevi în scopul creării unui mediu de lucru plăcut și constructiv.

Ce face școala pentru dezvoltarea rețelelor școlare?

- se preocupă de extinderea rețelelor școlare ;
- organizează activități conform graficelor stabilite în protocoalele semnate cu școlile rețelelor;
- creează oportunități pentru cadrele didactice și elevii școlii de dezvoltare personală;
- asigură prin derularea activităților creșterea calității procesului instructiv-educativ.

PARTEA 3 – PLANUL OPERAȚIONAL

3.1. PLAN DE ACȚIUNE PENTRU PERIOADA 2015 -2016

Obiectiv 1:

Asigurarea ofertei curriculare și extracurriculare pentru dezvoltarea personală și profesională a elevilor

Ținte:

- Creșterea gradului de inserție a absolvenților în 2016 cu minim 10%
- Diversificarea ofertei curriculare

Context:

Din analiza internă reiese că în acest moment în structura educațională a școlii există un suport suficient pentru orientarea profesională a elevilor și informare a părinților. Se impune un sprijin activ pentru structura de tip elev-părinte din partea unui personal bine instruit care să-i consilieze (ținând cont de capacitățile elevului) care ofertă educațională este mai potrivită, care sunt orientările înregistrate pe piața muncii. Parteneriatele dezvoltate în ultimul an au condus la fundamentarea cifrelor de școlarizare și adaptarea ofertei școlare la cerințele pieței muncii.

Acțiuni pentru atingerea obiectivului: (ce anume trebuie să se întâmple?)	Rezultate așteptate	Data până la care vor fi finalizate	Persoana/persoane responsabile	Parteneri:
Elaborarea ofertei pentru curriculum in dezvoltare locală	- Realizarea numărului de CDL - uri conform planului de școlarizare	anual	Echipa managerială a școlii Profesorii	Agenți economici
Constituirea claselor de elevi in functie de opțiunile acestora, pentru calificările specifice profilurilor	- Fiecare elev să adere la oferta școlii	Iunie 2014	Director adjunct Diriginți secretariat	Cabinet de orientare si consiliere Agenți economici, Părinți parteneri economici
Acțiuni desfășurate în săptămâna "Școala altfel"	Toți elevii să participe la activitățile planificate	Aprilie 2014	Director adjunct Diriginți, profesori	Teatrul Național, Filarmonica, Biblioteca Județeană, Muzeul Olteniei, Casa Băniei, etc

de către diriginți				
Obiectiv 2: <i>Diversificarea relațiilor de parteneriat și cooperare cu școli din țară și din U. E.</i>				
Ținte:				
<ul style="list-style-type: none"> • Creșterea gradului de inserție a absolvenților în 2014 cu minim 15% • Dezvoltarea dimensiunii europene a educației prin noi parteneriate în cadrul programelor finanțate de Uniunea Europeană 				
Context:				
<p>Din analiza zonală efectuată se constată că există premisele ca o serie de ramuri economice pentru care școala pregătește forța de muncă, să înregistreze o creștere economică reală în intervalul de timp 2011-2015.</p> <p>La nivelul județului societățile comerciale active ar avea nevoie de personal cu calificări preuniversitare cum ar fi: comerciant/agent vânzări, merceolg, electronist, electromecanic, mecanic, frigotehnist, contabil precum și calificări de nivel mediu: marochiner, confecționar textile, vopsitor, vopsitor piele, croitor, brutar, cofetar, pasteurizator, măcelar, patiser, bucătăr.</p> <p>Retehnologizarea întreprinderilor partenere impune însușirea de către adulți și elevi de noi competențe și abilități cheie. Școala dispune de resurse umane și materiale necesare formării tinerilor și adulților la nivelul Standardelor de Pregătire Profesională validate. Parteneriatele dezvoltate în ultimul an au condus la fundamentarea cifrelor de școlarizare și adaptarea ofertei școlare la cerințele pieței muncii.</p>				
Acțiuni pentru atingerea obiectivului: (ce anume trebuie să se întâmple?)	Rezultate așteptate	Data până la care vor fi finalizate	Persoana/persoane responsabile	Parteneri:
Identificarea partenerilor interesați în educație	-Găsirea a cel puțin 15 parteneri -Integrarea socio – profesională a cel puțin 25% din absolvenții care nu continuă studiile în învățământul superior	Permanent	Echipa managerială a școlii Consiliul de administrație	Agenții economici cu care școala derulează parteneriate AJOFM - Dolj

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

Realizarea programelor educaționale în parteneriat	Realizarea a cel puțin 20 parteneriate	permanent	Echipea managerială a școlii Departamentul de marketing	Școli din țară și școli europene
Monitorizarea proiectelor aflate în derulare	Îndeplinirea indicatorilor de realizare a fiecărui proiect	Conform perioadei de derulare a proiectelor	Comisia pentru parteneriate și proiecte europene	Școli din țară și școli europene
Asigurarea unui sistem de informare și documentare a personalului didactic despre programele de cooperare europeană	Anunțuri în CP privind aceste activități Realizarea de pliante Afișe la avizier	Permanent Permanent Permanent	Comisia pentru parteneriate și proiecte europene Formatori nazionali și regionali	Școli europene Inspectoratul Școlar Dolj Agenți economici
Introducerea dimensiunii de comunicare inter-culturală, trans-națională în formarea personalității tinerilor în contextul de idei europene, în perspectiva formării cross-curriculare și a integrării în UE	-realizarea și implementarea a cel puțin 2 proiecte de cooperare europeană - diseminarea rezultatelor proiectelor în CP	Conform perioadei de derulare a proiectelor	Comisia pentru parteneriate și proiecte europene Inspectoratul Școlar Dolj	Agenți economici Școli europene
Obiectiv 3 <i>Dezvoltarea culturii organizaționale</i>				
Ținta: Cuprinderea în activități extrascolare a unui procent de 80% din elevi Crearea unui cadru optim pentru desfășurarea procesului instructiv educativ				

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

Context:

La nivelul orașului Craiova există instituții de cultură și artă cu care școala desfășoară un parteneriat continuu. Cadrul partenerial mai cuprinde un larg spectru de: societăți comerciale, comitet de părinți, administrație publică locală, IMM, AJOFM, CCD, Centrul de asistență psihopedagogică. La nivelul școlii există o preocupare permanentă pentru cultivarea sentimentului de atașament pentru școală și cunoașterea culturii organizaționale specifice.

Acțiuni pentru atingerea obiectivului: (ce anume trebuie să se întâmple?)	Rezultate așteptate	Data până la care vor fi finalizate	Persoana/ persoane responsabile	Parteneri:
Prezentarea în CP a cadrelor didactice nou – venite în școală și prezentarea școlii	- 1 ședință CP cu prezentarea a cadrelor didactice nou – venite în școală și prezentarea școlii	Anual, luna septembrie	Echipa managerială a școlii	Inspectoratul Școlar Județean Dolj
Balul Bobocilor	- 1 petrecere pentru Integrarea elevilor clasei a IX-a în colectivul școlii	Anual, luna octombrie	Consilierul educativ	Agenții de modeling Agenții economici
Aniversarea Zilei Școlii	- Cultivarea sentimentului de atașament pentru școală -Cunoașterea culturii organizaționale specifice	Mai , anual Permanent	Echipa managerială a școlii Echipa managerială a școlii Diriginții	Agenți economici Personalități ale orașului Craiova Instituții de cultură și artă din județul Dolj
Realizarea Revistei școlii «Preocupări »	2 numere a revistei	semestrial	Echipa managerială a școlii Profesori și elevi	Edituri

Obiectiv 4

Formarea continuă a corpului profesoral pentru realizarea unui învățământ activ – participativ

Ținte:

- Dezvoltarea personală și profesională a cadrelor didactice
- Colaborarea cu alti factori interesati pentru ridicarea nivelului de pregatire a personalului

Context:

- Realizarea unui învățământ de calitate cu cadre bine pregătite profesional și metodic
- Formarea competențelor didactice pentru tinerii absolvenți
- Elaborarea unor proiecte didactice corecte, cu stabilirea unor obiective, respectând parcursul didactic

Acțiuni pentru atingerea obiectivului:	Rezultate așteptate	Data până la care vor fi finalizate	Persoana/persoane responsabile	Parteneri:
Participarea cadrelor didactice la programele de perfecționare și la programele de formare continuă	- 40 de profesori să participe la programe de formare	permanent	Echipa managerială Consiliul de administrație Comisia de perfecționare	Casa Corpului Didactic, Dolj I.S.J.Dolj, Furnizori de formare continua autorizati
Asistență la activitățile didactice	- 80 profesori asistați -25 lecții activități formative	lunar	Echipa managerială a școli	ISJ Dolj
Participarea cadrelor didactice la activitățile metodice	-100 cadre didactice participante la activități metodice	permanent	Catedrele și comisiile metodice Comisia de perfecționare	CCD Dolj, ISJ Dolj

Obiectiv 5:

Informatizarea procesului de predare – învățare

Ținte:

- Utilizarea tehnologiei informaționale și comunicaționale în procesul de educație în procent de 80%
- Aplicarea metodelor moderne în procesul de predare-învățare

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

Context:

Din analiza efectuată se constată că la nivelul unității școlare există premisele ca lecțiile de diferite specialități să poată fi realizate utilizând sistemul AEL; de asemenea o serie de activități prin care școala pregătește forța de muncă, să se poată derula în laboratoarele de informatică pentru realizarea învățământului activ – participativ. Prin conectarea la Internet, utilizarea calculatorului este o modalitate eficientă de acces permanent la informație. ateliere, magazine școală, hotel școală, cabinete de specialitate în domeniile: comerț, administrativ, turism, alimentație publică, electrotehnică

Acțiuni pentru atingerea obiectivului:	Rezultate așteptate	Data până la care vor fi finalizate	Persoana/persoane responsabile	Parteneri:
Asigurarea accesului în cabinetele de informatică a tuturor elevilor – cel puțin oră/săptămână	- Utilizarea calculatorului de către fiecare elev al școlii	Săptămânal	Director Responsabilul catedrei de informatică	
Asigurarea funcționalității INTERNET-ului	-fiecare elevi să aibă acces la informațiile oferite de internet	permanent	Director Responsabilul catedrei	Firme specializate în informatică

Obiectiv 6:

Asigurarea condițiilor de informare, orientare și consiliere privind cariera

Ținte:

- Creșterea gradului de inserție a absolvenților în 2014 cu minim 15%
- Reducerea absenteismului și a abandonului școlar

Context:

Din analiza internă reiese că în acest moment în structura educațională a școlii există un suport suficient pentru orientarea profesională a elevilor și informare a părinților. Se impune un sprijin activ pentru structura de tip elev-părinte din partea unui personal bine instruit care să-i consilieze (ținând cont de capacitățile elevului) care ofertă educațională este mai potrivită, care sunt orientările înregistrate pe piața muncii.

Acțiuni pentru atingerea obiectivului:	Rezultate așteptate	Data până la care vor fi finalizate	Persoana/persoane responsabile	Parteneri:
Implicarea activă a psihologului școlar și a diriginților în combaterea	Procent de promovabilitate de 95%	Permanent	Psiholog școlar Consilier educativ	Parteneri sociali Părinți

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

absenteismului, a delicvenței și a actelor de indisciplină			Consiliul elevilor Diriginți	Centru de asistență psihopedagogică
Realizarea orientării școlare a viitorilor absolvenți	6 întâlniri cu elevii și părinții, pe probleme privind ofertele învățământului superior și cerințele pieței muncii	permanent	Consilierul educativ Diriginți	AJOFM Parteneri economici
Evaluarea opțiunilor elevilor clasei a IX a și popularizarea planului de școlarizare prin: -lansare oficială a ofertei educaționale, -organizarea acțiunii „ Porți deschise”, -prezentare ofertă în școlile generale, -publicitate în mass-media, - participarea la acțiunea „Târgul educațional” - Actualizarea paginii Web a școlii	Realizarea a 300 pliante privind oferta educațională a școlii în vederea realizării planului de școlarizare în procent de 100% - realizarea unui film cu prezentarea școlii - realizarea de spoturi publicitare cu oferta școlii - gestionarea siteului școlii și promovarea ofertei educaționale prin acesta	permanent	Echipa managerială Consilierul educativ Profesorii de specialitate	ISJ Dolj Parteneri economici

Obiectiv 7:

Asigurarea calității la nivelul procesului instructiv educativ

Ținte:

- Evaluarea internă a calității educației oferite de școală
- Îndeplinirea misiunii și a strategiei școlii de către cadrele didactice, elevi, părinți, autorități locale
- Evluarea periodică a școlii

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

Context:

În contextul integrării în UE învățământul trebuie racordat la valorile și standardele europene.

În școală există premisele unui nou cadru educational, cu o noua filosofie, în care elevul, beneficiarul direct al educației, este situat în centrul proceselor din școală.

Școala ca organizație furnizoare de educație trebuie să asigure și să măsoare progresul înregistrat de elev, valoarea adăugată, calitatea, iar comunitatea, ca beneficiar indirect, să se implice în producerea, generarea calității în școală în funcție de propriile ei nevoi și interese;

Acțiuni pentru atingerea obiectivului:	Rezultate așteptate	Data până la care vor fi finalizate	Persoana/persoane responsabile	Parteneri:
<ul style="list-style-type: none"> Implicarea activă a Consiliului profesoral și a Consiliului de administrație în procesul instructiv-educativ 	<ul style="list-style-type: none"> Rapoarte prezentate de diriginți și responsabilii de comisii metodice în CP măsuri concrete ce se impun pentru remedierea situațiilor problemă din procesul instructiv-educativ 	permanent	Consiliul de Administrație Echipa managerială Responsabilii de catedre CEAC	Consiliul Reprezentativ al Părinților ISJ Dolj CCD Dolj Agenții economici Autoritatea Locală Organizații nonguvernamentale
<ul style="list-style-type: none"> Realizarea de activități în parteneriat pentru creșterea calității actului educativ 	<ul style="list-style-type: none"> Realizarea unei relații de parteneriat profesor-elev Creșterea gradului de implicare a părinților în 	permanent	Echipa managerială Comisia diriginților CEAC	ISJ Dolj Autoritățile locale Agenții economici Consiliul Reprezentativ al elevilor și Consiliul Reprezentativ al părinților

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

	activitățile școlii			
<ul style="list-style-type: none"> Realizarea documentelor activității didactice în conformitate cu noile cerințe ale curriculum-urilor 	<ul style="list-style-type: none"> Întocmirea corectă și la timp a documentelor școlare 	anual	Responsabili comisii metodice CEAC	CCD Dolj ISJ Dolj
<ul style="list-style-type: none"> Implementarea propriului sistem de management, de asigurare a calitatii și de autoevaluare continuă 	<ul style="list-style-type: none"> -Îmbunătățirea activității didactice prin implicarea și motivarea personalului unității școlare 	Permanent	Directorii, Comisia de control intern managerial, Responsabili comisii metodice, profesori CEAC	ARACIP CCD Dolj ISJ Dolj
Resurse financiare: Sponsorizări , venituri extrabugetare, fond de părinți				

3.2. PLANUL DE DEZVOLTARE PROFESIONALĂ A PERSONALULUI DIDACTIC

Acțiuni	Rezultate așteptate	Termen	Persoane responsabile	Parteneri
Perfecționare prin obținere definitivă și grade didactice	Număr de cadre didactice cu definitivă și grade didactice	An școlar	Responsabil cu perfecționarea	I Ș.J. Dolj Universitatea Craiova
Activități metodice în cadrul catedrei	Număr de cadre didactice implicate activ	Lunar	Șef comisie metodică	
Activități metodice în cadrul comisiilor metodice la nivel județean	Număr de cadre didactice implicate activ	Semestrial	Responsabil cerc pedagogic	I Ș.J. Dolj CCD Dolj
Stagii de formare pe noua curriculă și metode active de învățare	Număr de cadre didactice formate	Anual	Echipa managerială a școlii	I Ș.J. Dolj CCD Dolj

3.3. FINANȚAREA PLANULUI

Surse de finanțare :

- Primăria Municipiului Craiova;
- Surse extrabugetare;
- Finanțare nerambursabilă din fonduri europene

ANEXA 1: HARTA PARTENERIATULUI



UNITATEA SCOLARA		Domeniile de pregătire și calificările din planul de școlarizare 2013/2014 (învățământ de zi) ¹⁾				PARTENERI SOCIALI ²⁾		Convenții de practică ³⁾						
Denumirea școlii	Localitatea	Nivelul de calificare	Domeniul de pregătire / profilul	Calificarea	Nr. de elevi înscriși	Denumirea organizației partener	Localitatea	Număr de elevi în practică	Reprezentare în Consiliul de administrație al școlii	Curriculum în dezvolt. locală	Orientarea carierei	Sprrijin pentru elevi	Altele	
1	2	3	4	5	6	7	8	10	11	12	13	14	19	20
CNE „GH.CHIȚU	Craiova	1	comerț	lucrător în comerț	17 2	SC ANAFLOR SRL	Craiova	20		X	X	X		Convenții de practică
						SC CAROMA SRL		16			X	X		Convenții de practică

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

					SC PEPINO IMPEX SRL		17		X	X	Convenții de practică
					SC UNIDEX IMPEXS.R.L.		19		X	X	Convenții de practică
					SC KYKY SRL		15		X	X	Convenții de practică
					SC MICHELLE SHOES SRL		17	X	X	X	Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezv . locală la cl.a IX-a, a X-a ,profesională
					SCREMCLAD INTERCOM SRL		17		X	X	
					SC PEPINO IMPEX SRL		15		X	X	
					SC HERBALACT DISTRIBUTION SRL			X	X	X	Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezv. locală la cl.a IX-a , a X-a, profesională
					SC ANAFLOR SRL			X	X	X	Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezv. locală la cl.a IX-a, a X-a, profesională
					SC UNIDEX IMPEXS.R.L.			X	X	X	Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezv. locală la cl.a IX-a, a X-a, profesională
					RESTAURANT EUROPECA			X			Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezv. locală la cl.a IX-a, a X-a, profesională
					RESTAURANT PLAZZA			X			Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezv. locală la cl.a IX-a, a X-a, profesională
					SC PEPINO IMPEX SRL		10		X	X	Convenții de practică
					SC CAROMA SRL		10		X	X	Convenții de practică
					SC UNIDEX IMPEXS.R.L.	Craiova	12		X	X	Convenții de practică
					SC MICHELLE SHOES SRL		10		X	X	Convenții de practică
					SCREMCLAD INTERCOM SRL		10		X	X	Convenții de practică
					Cofetăria VIVIEN		9		X	X	Convenții de practică
					Cofetăria AIDA	Craiova	8		X	X	Convenții de practică
					Cofetăria PARC		8		X	X	Convenții de practică

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

				Cofetăria NOUĂ		8		X	X		Convenții de practică
			bucătar	28	CASA UNIVERSITARILOR		4	X	X		Convenții de practică
					RESTAURANTUL GREEN HOUSE		4	X	X		Convenții de practică
					RESTAURANT FLORA		4	X	X		Convenții de practică
					RESTAURANT EMMA VEST	Craiova	4	X	X		Convenții de practică
					RESTAURANT DOLJANA		4	X	X		Convenții de practică
					RESTAURANT HELLIN'S		4	X	X		Convenții de practică
					RESTAURANT CIOBĂNAȘU		4	X	X		Convenții de practică
			ospătar	56	CASA UNIVERSITARILOR		7	X	X		Convenții de practică
					RESTAURANT DOLJANA		7	X	X		Convenții de practică
					RESTAURANT HELLIN'S		7	X	X		Convenții de practică
					RESTAURANTUL GREEN HOUSE		7	X	X		Convenții de practică
					RESTAURANTUL EUROPECA		7	X	X		Convenții de practică
					RESTAURANT CASA ÎMPĂRATULUI	Craiova	7	X	X		Convenții de practică
					RESTAURANT CASA CU TEI		7	X	X		Convenții de practică
					RESTAURANT ATLANTIS			X			Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezv. locală la cl.a XI-a an completare
		3	Servicii	52 9		Craiova		X			Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezv. locală la cl.a IX-a, a X-a
					Sc REAL SRL						

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

			Tehnician în activități economice	238	Sc GRECOM SRL	Craiova			X				Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezvolt. locală la cl.a XI-a, a XII-a
					SC CAMIBOLD SRL				X			Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezvolt. locală la cl.a XI-a	
			Tehnician în administrația publică	54	SC MERCUR SA	Craiova			X			Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezvolt. locală la cl.a XI-a	
					SC REAL SA				X			Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezvolt. locală la cl.a XI-a	
			Tehnician în turism	46	EUROLINES ROMANIA	Craiova			X			Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezvolt. locală la cl.a XI-a, XII	
			Tehnician în alimentația publică	24	RESTAURANT ATLANTIS							Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezvolt. locală la cl.a XII-a	
			Tehnician în activități de comerț	48	SC REAL	Craiova			X			Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezvolt. locală la cl.a XI-a, XII	
					SC MERAFAN SRL				X			Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezvolt. locală la cl.a XI-a, XII	
					SC GRECOM SRL				X			Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezvolt. locală la cl.a XI-a, XII	
			Tehnician în gastronomie	47	RESTAURANT ATLANTIS	Craiova			X			Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezvolt. Locală la cl.a XII-a,	
RESTAURANT EUROPECA					X				Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezvolt. locală la cl.a XII-a, XIII -liceu rută progresivă				

Plan de acțiune COLEGIUL NATIONAL ECONOMIC «GHEORGHE CHIȚU » CRAIOVA

			Organizat or banqueting	47	RESTAURANT PLAZZA	Crai ova			X					Colaborare pt. elaborarea curriculumui în dezvoltarea locală la cl.a XII-a,
		Turism	Tehnician nutriționis t	30	RESTAURANT FLORA									
			Asistent de gestiune unități de alimentații și de cazare	30	EUROLINES ROMANIA RESTAURANT HELLIN S									

PARTEA 4 - CONSULTARE, MONITORIZARE ȘI EVALUARE

CONSULTAREA

ACȚIUNI ÎN VEDEREA ELABORĂRII PAS:

1. Stabilirea echipei de lucru și a responsabilităților.
2. Informarea partenerilor sociali în legătură cu procesul de elaborare a PAS
3. Culegerea informațiilor pentru elaborarea PAS prin colectarea, selectarea și analiza documentelor școlare elaborate în anul școlar 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013 interpretarea chestionarelor aplicate elevilor, părinților, profesorilor școlii, inspectorilor școlari, agenților economici, autorităților locale, altor parteneri interesați în formarea profesională; discuții colective și individuale cu principalii „actori” implicați în formarea profesională; interpretarea datelor statistice la nivel regional și local. Aceste informații au fost corelate cu prioritățile identificate la nivel regional și local prin PRAI și PLAI.
4. Stabilirea priorităților, obiectivelor și domeniilor care necesită dezvoltare .
6. Prezentarea priorităților, obiectivelor și domeniilor care necesită dezvoltare spre consultare personalului școlii, în cadrul Consiliului profesoral și în cadrul ședințelor de catedră, elevilor școlii, în cadrul Consiliului elevilor, părinților, în cadrul întâlnirilor cu părinții și partenerilor sociali cu care școala are relații de parteneriat.
7. Structurarea sugestiilor formulate în urma consultărilor și, pe baza acestora, a reformularea obiectivelor priorităților.
8. Elaborarea planurilor operaționale.

SURSE DE INFORMAȚII:

- Documente de proiectare a activității școlii (documente ale catedrelor, comisiei diriginților, Consiliului elevilor, Consiliului reprezentativ al părinților, documente care atestă parteneriatele școlii, oferta de școlarizare)
- Documente de analiză a activității școlii (rapoarte ale catedrelor, rapoarte ale Consiliului de Administrație, rapoarte ale echipei manageriale, rapoarte ale celorlalte compartimente ale școlii – secretariat, administrație, contabilitate, bibliotecă)
- Documente de prezentare și promovare a școlii
- Site-uri de prezentare a județului iDolj.
- PRAI Sud-Vest
- PLAI Dolj
- Date statistice - AJOFM Dolj
- Chestionare, discuții, interviuri
- Rapoarte scrise ale ISJ și MEC întocmite în urma inspecțiilor efectuate în școală

MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA

Implementarea PAS-ului va fi realizată de către întregul personal al școlii.

Procesul de monitorizare și evaluare va fi asigurat de echipa de elaborare a PAS prin:

- întâlniri și ședințe de lucru lunare pentru informare, feed-back, actualizare;
- includerea de acțiuni specifice în planurile de activitate ale Consiliului de Administrație, ale Consiliului profesoral, ale catedrelor;
- prezentarea de rapoarte semestriale în cadrul Consiliului profesoral și al Consiliului de Administrație;
- revizuire periodică și corecții.

Programul activității de monitorizare și evaluare

Tipul activității	Responsabilitatea monitorizării și evaluării	Frecvența monitorizării	Datele întâlnirilor analiză
Intocmirea seturilor de date care să sprijine monitorizarea țintelor	Echipa managerială Responsabili de catedre	lunar	decembrie 2015- martie 2016
Monitorizarea periodică a implementării acțiunilor individuale	Responsabili comisii de lucru și metodice	trimestrial	decembrie 2015 - aprilie 2016
Comunicarea acțiunilor corective în contextul rezultatelor obținute	Echipa managerială	trimestrial	decembrie 2015- aprilie 2016
Analiza informațiilor privind progresul realizat în atingerea țintelor	Responsabili comisii de lucru și metodice	anual	Iunie
Stabilirea metodologiei de evaluare, a indicatorilor de evaluare și a impactului asupra comunității	Echipa managerială	anual	Septembrie
Prezentarea generală a progresului realizat în atingerea țintelor	Echipa managerială Comisia de evaluare și asigurare a calității	anual	Iunie
Evaluarea progresului în atingerea țintelor. Actualizarea acțiunilor din PAS în lumina evaluării	Consiliul de administrație Comisia de evaluare și asigurare a calității	anual	Iunie

GLOSAR

- TVET** – Învățământ profesional și tehnic
SAM – Școala de Arte și Meserii
MEC – Ministerul Educației și Cercetării
AEL – Programul Asistent Educațional pentru Liceu
PRAI – Planul Regional de Acțiune pentru Învățământul profesional și tehnic
PLAI - Planul Local de Acțiune pentru Învățământul profesional și tehnic
AJOFM – Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă
ISJ – Inspectoratul Școlar Județean
CLDPS – Comitetul Local de Dezvoltare a Parteneriatului Social pentru Formarea Profesională
CCD – Casa Corpului Didactic
CJAPP – Centrul Județean de Asistență Psiho-Pedagogică
ONG – Organizație Nonguvernamentală
SWOT – Strengths (Puncte tari), Weaknesses (Puncte slabe), Opportunities (Oportunități), Threats (Amenințări)
SPP – Standarde de Pregătire Profesională
ITC – Tehnologii Informaționale și Comunicaționale
ADR – Agenția de Dezvoltare Regională